

# Niñez y adolescencia en la prensa paraguaya

DIARIO - RADIO - TELEVISIÓN





## FICHA TÉCNICA

Esta investigación fue realizada por el equipo técnico de la Agencia Global de Noticias, en el marco del proyecto *Sumando a la radio y a la televisión en la conquista de un periodismo comprometido con los derechos de la niñez. Análisis cuantitativo y cualitativo de los aportes y desafíos de diarios, radios y televisión para un abordaje ético y de incidencia, implementando una iniciativa del Fondo Semillas, del Proyecto Sociedad Civil – Topu'ã Paraguay, que forma parte del Programa de Democracia, de USAID y que es ejecutado por Semillas para la Democracia.*

*Directora de Global Infancia:* Marta Benítez

*Directora Adjunta:* Johanna Walder

*Administradora:* Mirna Benegas

*Coordinadora Agencia Global de Noticias:* María Silvia Calvo

*Equipo técnico:* Lupe Galiano, Jazmín Rodríguez, Ramón Romero y Nancy Garay

*Clipping:* Marcelo Vera, José Carlos Mónico, Sol Villamayor, Jazmín Ayala y Lautaro Ramos

*Edición:* María Silvia Calvo

*Corrección:* Lupe Galiano y María Silvia Calvo

*Supervisión general:* Marta Benítez

*Fotografías:* Global Infancia

*Diseño gráfico:* Marta Giménez

*Impresión:* Comunicación visual

**Agradecemos a nuestros/as entrevistados/as y colaboradores/as:**

*Sociedad civil:* Andrea Cid, de Unicef y Rosa Palazón, de Semillas por la Democracia.

*Periodistas y medios de comunicación:* Susana Oviedo y Andrés Colmán Gutiérrez, de Última Hora; Mabel Rehnfeldt, de abc Color; Zoraida Soto, de Telefuturo; Santiago Ortiz y Osvaldo Zayas, del Sindicato de Periodistas del Paraguay.

Un reconocimiento y agradecimiento especial al Consejo Asesor Externo de la Agencia Global de Noticias por su valiosa y comprometida contribución con la iniciativa de la Agencia Global de Noticias.

*Son miembros del Consejo:*

*Representaciones institucionales:* Coordinadora por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia (CDIA), Secretaría Nacional de la Niñez y la Adolescencia (SNNA), Cecilia Sirtori de Unicef Paraguay.

*Expertos y expertas:* Clyde Soto, Rudy Elías, Yan Speranza, Diego Brom, Miguel Noto, Ami Cabrera, Rosanna Menchaca, Rosa Palazón, Rocío Galiano y Claudia Pacheco.

Este material es producido gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los conceptos y opiniones expresados en e/la misma corresponden a los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos."

©Agencia Global de Noticias 2013.

Avenida Defensores del Chaco 268 esquina Soriano González. Edificio Balpar. Planta Alta.

TeleFax: (595 21) 510 445/510 624

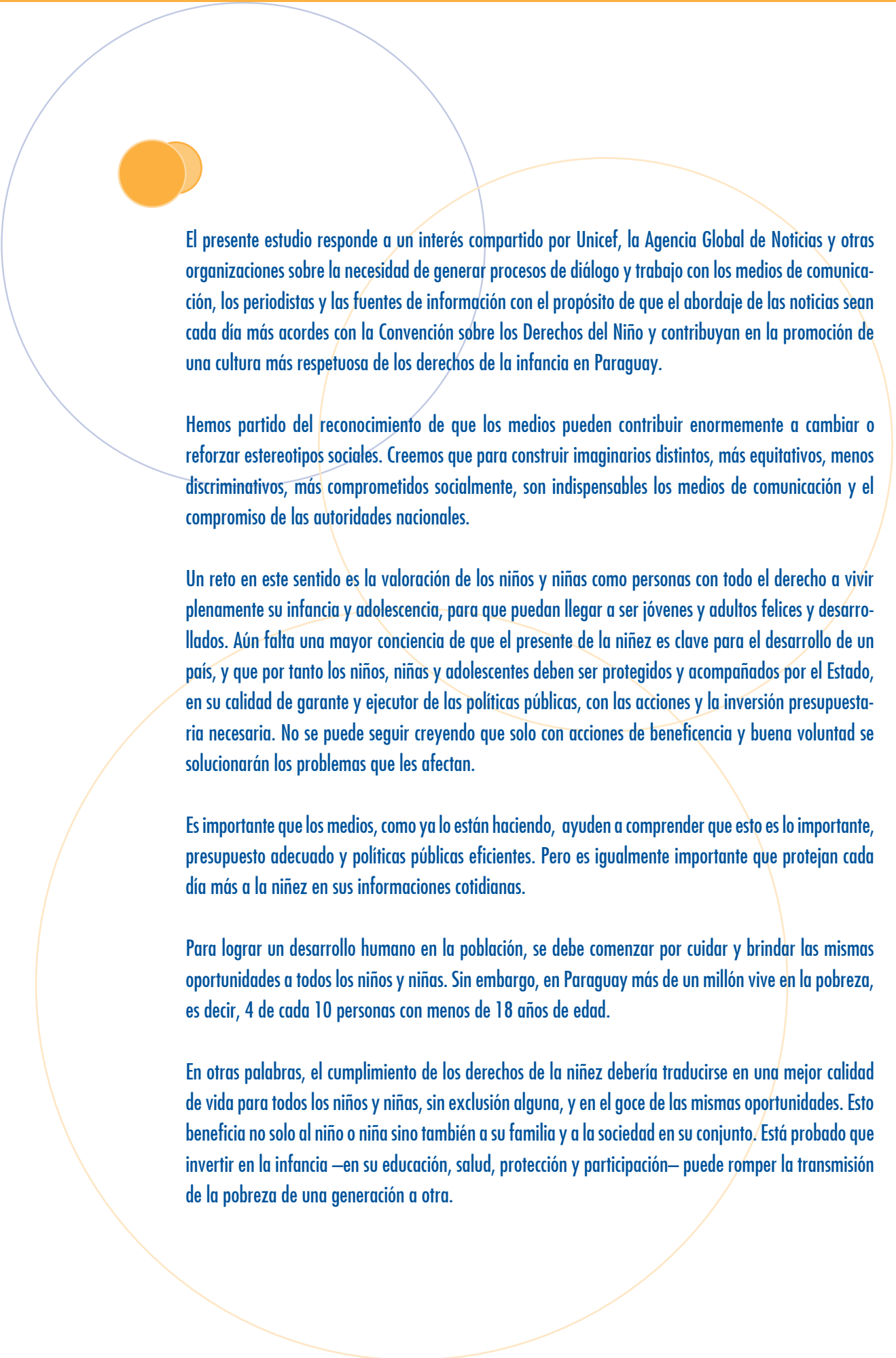
E-mail: [agenciaglobal@globalinfancia.org.py](mailto:agenciaglobal@globalinfancia.org.py)

Página web: [www.globalinfancia.org.py/agenciadenoticias](http://www.globalinfancia.org.py/agenciadenoticias)

Asunción - Paraguay

# ÍNDICE

<i>Presentación</i> _____	3
<i>Resumen Ejecutivo</i> _____	7
<i>Metodología</i> _____	10
<i>Situación de la niñez y adolescencia en Paraguay Entre la exclusión y el desafío</i> _____	13
<i>Situación de la prensa Ola de despidos y nuevos medios</i> _____	17
<i>Análisis general de temas Violencia marca la agenda mediática en asuntos de niñez y relega a Educación</i> ____	19
<i>Términos peyorativos La televisión lidera uso de palabras despectivas</i> _____	21
<i>Calidad y diversidad de fuentes</i> _____	
<i>La vida privada, la identidad y el tratamiento de las imágenes El riesgo de una exposición innecesaria</i> _____	25
<i>La ética en debate</i> _____	30
<i>Hacia un periodismo de calidad</i> _____	33
<i>Análisis medio por medio</i> _____	35
<i>Ranking cuantitativo y cualitativo de medios</i> _____	40
<i>¿Qué es Global Infancia?</i> _____	44
<i>Periodistas Amigos de la Niñez</i> _____	45
<i>Mapa Red Andi AL</i> _____	52



El presente estudio responde a un interés compartido por Unicef, la Agencia Global de Noticias y otras organizaciones sobre la necesidad de generar procesos de diálogo y trabajo con los medios de comunicación, los periodistas y las fuentes de información con el propósito de que el abordaje de las noticias sean cada día más acordes con la Convención sobre los Derechos del Niño y contribuyan en la promoción de una cultura más respetuosa de los derechos de la infancia en Paraguay.

Hemos partido del reconocimiento de que los medios pueden contribuir enormemente a cambiar o reforzar estereotipos sociales. Creemos que para construir imaginarios distintos, más equitativos, menos discriminatorios, más comprometidos socialmente, son indispensables los medios de comunicación y el compromiso de las autoridades nacionales.

Un reto en este sentido es la valoración de los niños y niñas como personas con todo el derecho a vivir plenamente su infancia y adolescencia, para que puedan llegar a ser jóvenes y adultos felices y desarrollados. Aún falta una mayor conciencia de que el presente de la niñez es clave para el desarrollo de un país, y que por tanto los niños, niñas y adolescentes deben ser protegidos y acompañados por el Estado, en su calidad de garante y ejecutor de las políticas públicas, con las acciones y la inversión presupuestaria necesaria. No se puede seguir creyendo que solo con acciones de beneficencia y buena voluntad se solucionarán los problemas que les afectan.

Es importante que los medios, como ya lo están haciendo, ayuden a comprender que esto es lo importante, presupuesto adecuado y políticas públicas eficientes. Pero es igualmente importante que protejan cada día más a la niñez en sus informaciones cotidianas.

Para lograr un desarrollo humano en la población, se debe comenzar por cuidar y brindar las mismas oportunidades a todos los niños y niñas. Sin embargo, en Paraguay más de un millón vive en la pobreza, es decir, 4 de cada 10 personas con menos de 18 años de edad.

En otras palabras, el cumplimiento de los derechos de la niñez debería traducirse en una mejor calidad de vida para todos los niños y niñas, sin exclusión alguna, y en el goce de las mismas oportunidades. Esto beneficia no solo al niño o niña sino también a su familia y a la sociedad en su conjunto. Está probado que invertir en la infancia —en su educación, salud, protección y participación— puede romper la transmisión de la pobreza de una generación a otra.

Esta reflexión es especialmente significativa en Paraguay en estos momentos, ya que está viviendo un bono demográfico, que significa que tiene mayor proporción de su población joven con la posibilidad de aprovechar su potencial e impulsar el motor de un mayor desarrollo para el país.

Recientemente, el presidente de la República, Horacio Cartes, firmó al día siguiente de su asunción al cargo el documento "20 compromisos para mejorar la cantidad y la eficiencia de la inversión en la niñez y la adolescencia", que contempla la necesidad de implementar políticas públicas que atiendan las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes. Así como él, firmaron también una candidata y los candidatos a la Presidencia de la República de todos los partidos con representación parlamentaria con anterioridad a las elecciones nacionales el pasado mes de abril.

Unicef y un grupo de 12 organizaciones, entre las que se encuentran Global Infancia, Save the Children, el Fondo Cristiano Canadiense para la Niñez, la CDIA y Plan Paraguay, entre otras, propiciaron la firma de este compromiso y deberán dar seguimiento a su cumplimiento. También en este esfuerzo fue muy importante el apoyo que esta iniciativa tuvo por parte de los medios de comunicación.

Los medios han sido y pueden seguir siendo grandes aliados en la promoción de los derechos de la niñez.

¡Felicidades a la Agencia Global de Noticias por este nuevo informe!

Rosa Elcarte  
Representante  
Unicef

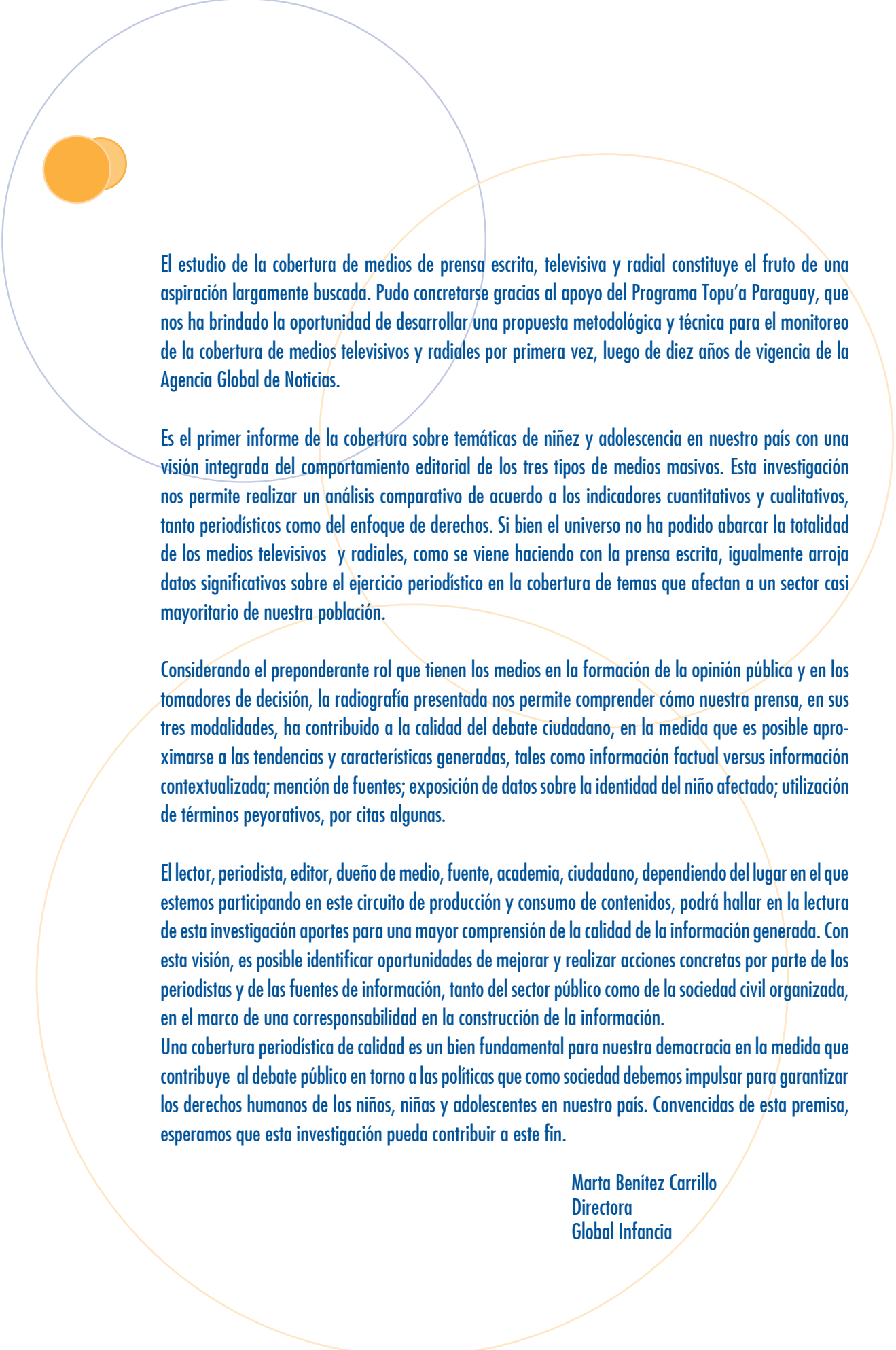


Semillas para la Democracia considera un gran honor apoyar el Sexto Informe Anual Niñez y Adolescencia en la Prensa Paraguaya elaborado por la Agencia Global de Noticias, integrante de la Red ANDI América Latina.

Esta iniciativa hospedada en nuestra organización social Asociación Global tiene como objetivo, por un lado poner en evidencia la manera con la que los medios de comunicación tratan los temas relacionados a la niñez y la adolescencia, así como, a partir de estos datos, contribuir a la capacitación de los periodistas y al mejoramiento de la cobertura de temas.

El trabajo de la Agencia Global de Noticias es fundamental si tenemos en cuenta el poder que tienen los medios de comunicación en construir opinión pública, lo cual es muy importante para que la ciudadanía pueda participar de los avances y desafíos en materia de políticas y acciones dirigidas a la niñez, de modo tal a poder darles seguimiento y exigir su cumplimiento.

**Marta Ferrara**  
Directora Ejecutiva  
Semillas para la Democracia



El estudio de la cobertura de medios de prensa escrita, televisiva y radial constituye el fruto de una aspiración largamente buscada. Pudo concretarse gracias al apoyo del Programa Topu'a Paraguay, que nos ha brindado la oportunidad de desarrollar una propuesta metodológica y técnica para el monitoreo de la cobertura de medios televisivos y radiales por primera vez, luego de diez años de vigencia de la Agencia Global de Noticias.

Es el primer informe de la cobertura sobre temáticas de niñez y adolescencia en nuestro país con una visión integrada del comportamiento editorial de los tres tipos de medios masivos. Esta investigación nos permite realizar un análisis comparativo de acuerdo a los indicadores cuantitativos y cualitativos, tanto periodísticos como del enfoque de derechos. Si bien el universo no ha podido abarcar la totalidad de los medios televisivos y radiales, como se viene haciendo con la prensa escrita, igualmente arroja datos significativos sobre el ejercicio periodístico en la cobertura de temas que afectan a un sector casi mayoritario de nuestra población.

Considerando el preponderante rol que tienen los medios en la formación de la opinión pública y en los tomadores de decisión, la radiografía presentada nos permite comprender cómo nuestra prensa, en sus tres modalidades, ha contribuido a la calidad del debate ciudadano, en la medida que es posible aproximarse a las tendencias y características generadas, tales como información factual versus información contextualizada; mención de fuentes; exposición de datos sobre la identidad del niño afectado; utilización de términos peyorativos, por citas algunas.

El lector, periodista, editor, dueño de medio, fuente, academia, ciudadano, dependiendo del lugar en el que estemos participando en este circuito de producción y consumo de contenidos, podrá hallar en la lectura de esta investigación aportes para una mayor comprensión de la calidad de la información generada. Con esta visión, es posible identificar oportunidades de mejorar y realizar acciones concretas por parte de los periodistas y de las fuentes de información, tanto del sector público como de la sociedad civil organizada, en el marco de una corresponsabilidad en la construcción de la información.

Una cobertura periodística de calidad es un bien fundamental para nuestra democracia en la medida que contribuye al debate público en torno a las políticas que como sociedad debemos impulsar para garantizar los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes en nuestro país. Convencidas de esta premisa, esperamos que esta investigación pueda contribuir a este fin.

Marta Benítez Carrillo  
Directora  
Global Infancia





## PRENSA ESCRITA SOBRESALE EN CANTIDAD Y CALIDAD Y MUESTRA AVANCES



El monitoreo de medios realizado para este informe contiene por primera vez datos de televisión y radio, además de los de prensa escrita que viene siendo monitoreada hace nueve años. Así, en el 2012 se seleccionaron diez medios: tres periódicos (Abc Color, La Nación y Última Hora); tres noticieros de sendos canales de televisión (Canal 9, Telefuturo y El 13) y cuatro programas radiales (Ñandutí, Cardinal, La 970 y 1° de Marzo). El análisis comparativo de estos medios deja en evidencia que la prensa escrita paraguaya ofrece mayor espacio a la niñez y la adolescencia y de mayor calidad, en comparación al que le dan la radio y la televisión. No obstante, observando solo las notas de los diarios, puede notarse un importante descenso de casi 9% en relación al 2011, aunque con mejoras en varios indicadores cualitativos.

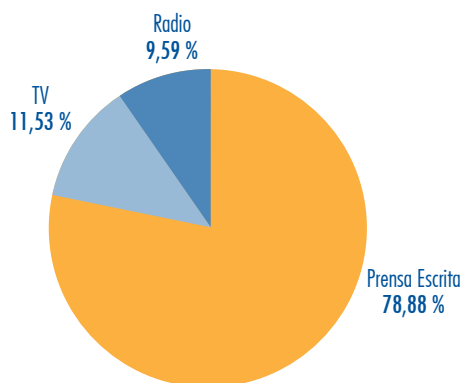
La prensa escrita ha sabido mantenerse al frente en relación a las noticias vinculadas al sector niñez y adolescencia. Casi el 90% (88,8%) del total de las noticias analizadas en el 2012 correspondió a los periódicos, mientras que las piezas de televisión y radio que hicieron referencia a niños, niñas y adolescentes presentaron índices mucho menos importantes (11,53% y 9,59% respectivamente). Pero no solo en lo cuantitativo la prensa escrita mostró ventajas en relación a los otros medios, sino también en diversos aspectos cualitativos, dando cuenta de un abordaje más cuidado, profundo, respetuoso y contextualizado.

Varios indicadores cualitativos de la prensa escrita han mostrado un comportamiento favorable en el 2012, en comparación a lo reportado en el año anterior; aunque en algunos aspectos aún presentan desafíos.

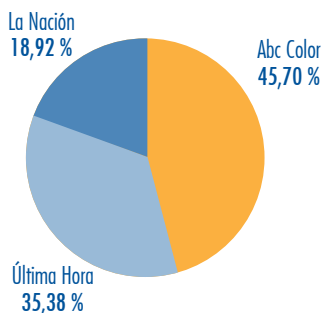
En este sentido, resulta alentadora la disminución que se percibe en el uso de términos peyorativos entre un periodo y otro. Mientras que en el 2011 el porcentaje de textos de niñez con mención a una o más palabras despectivas llegaba al 16,90%, en el 2012 la prensa escrita se acomodó en un reducido 11,18%.

Uno de los aspectos en los que la Agencia Global de Noticias pone mucho énfasis en su trabajo con periodistas es en la utilización de una óptica más investigativa en el abordaje periodístico, esperando que las informaciones superen el simple relato factual de hechos. Las noticias que presentaron una alternativa de solución, ofreciendo así opciones y modelos que pueden ser emulados, escalaron del 13,73% en el 2011 al 20,27% en los periódicos. Sin embargo, la óptica de denuncias, que ayudaría a visualizar con claridad el derecho vulnerado en cada hecho informativo, disminuyó del 16,70% al 11,30%. Con estas subidas y bajadas, las noticias factuales en la prensa escrita se mantuvieron con relativa estabilidad, aunque con un porcentaje un poco menos favorable en el 2012.

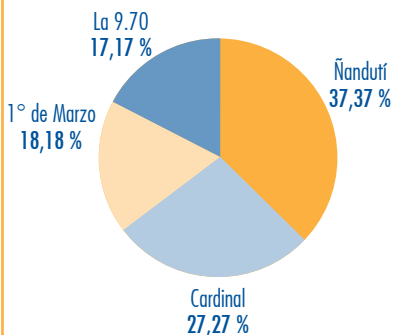
### Noticias por medio



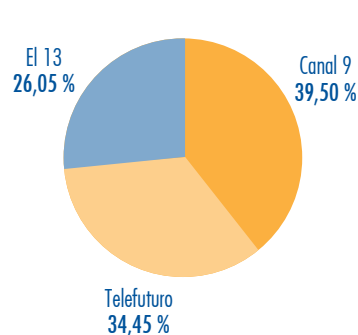
### Noticias por periódico



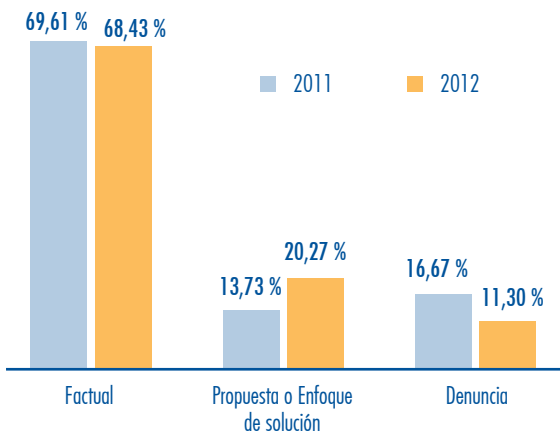
### Noticias por radio



### Noticias por tv



### Comparativo 2011 - 2012 por Óptica en prensa escrita



La contextualización informativa presentó avances a través de la mayor mención a acciones de participación infantil juvenil, políticas públicas y legislación. Particularmente se observaron datos alentadores en cuanto al porcentaje de noticias que cita la participación y el protagonismo por parte de los niños y niñas, que superó en casi el triple el porcentaje del año pasado, pasando de un 6,70% a un considerable 19,06%.

En el 2012 también se incrementó la variedad de formatos periodísticos -editoriales, entrevistas, artículos de opinión y reportajes-, que pasaron del 3% a más del 7% en el último periodo, lo que permite más profundidad y análisis en la información; brinda mayores elementos y permite orientar tanto ideas como opiniones.

Igualmente, se constata un aumento –aunque todavía insuficiente- en la presencia porcentual de ciertos temas relevantes para la niñez y que históricamente han sido relegados, como Salud, Cultura, Equidad/ Inequidad de etnias, Trabajo adolescente, Discapacidad, Abandono, Situación de Calle e Institucionalización y Medio Ambiente.

Finalmente, puede destacarse una leve disminución en las noticias sin fuente citadas, que pasaron de 37,88% a 36,98%, y de fuentes que no pueden ser claramente identificadas, que bajaron del 0,92% en el 2012, del 1,58% en el 2011.

### Fortalezas y debilidades de cada medio

Si se observan en detalle los temas más abordados por los diferentes medios, se encuentra que los periódicos priorizaron Educación como el asunto de mayor destaque, dejando a Violencia en segundo plano; hecho que se considera positivo ya que la agenda destaca una temática fundamental para el desarrollo de la niñez y la adolescencia y que históricamente ha presentado un abordaje respetuoso y más propositivo. Sin embargo, en los programas radiales y televisivos Violencia fue el principal contenido abordado, quedando Educación en el segundo puesto para radios y Salud y Accidentes para la televisión.

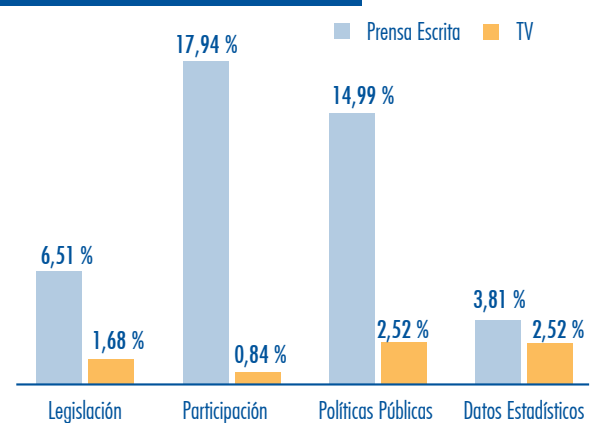
Considerando algunos aspectos relevantes en la vida de niños, niñas y adolescentes que generalmente son marginados en la agenda mediática, encontramos que la prensa escrita y la televisión fueron los medios que más se ocuparon de ellos. Así, los periódicos ofrecieron mayor

espacio a Salud, Tercer Sector, Cultura, Etnia, Trabajo adolescente, Institucionalización, Medio ambiente, Pobreza y exclusión social, Género y Migración y desplazamiento. Por su parte, la televisión hizo lo propio con Situación de Calle, Abandono, Derechos de familia, Medidas socio educativas / privación de la libertad, Drogas y Discapacidad.

En el uso de terminología peyorativa hacia la niñez y la adolescencia, la televisión tuvo los peores porcentajes, ya que el 29,41% de sus notas presentaron uno o más términos despectivos, aunque con un porcentaje muy similar al de la radio (29,29%). Nuevamente la prensa escrita ofreció un panorama más alentador (11,18% de sus textos utilizó este tipo de vocablos).

En cuanto a las ópticas investigativas, la prensa escrita es la que porcentualmente más ha acogido esta sugerencia, mientras que la radio fue la que peor tendencia mostró al respecto. Los periódicos hicieron alusión a denuncias de vulneración de derechos en el 11,30% de sus textos, la TV hizo lo propio en el 8,40% de los casos y la radio directamente no presentó esta óptica. Por otra parte, la perspectiva y enfoque de solución estuvo presente en el 20,27% de las piezas de prensa escrita, solo en el 5% en televisión y nuevamente no fue observada en ningún material analizado de radio, limitándose este medio solo a notas factuales.

### Contextualización

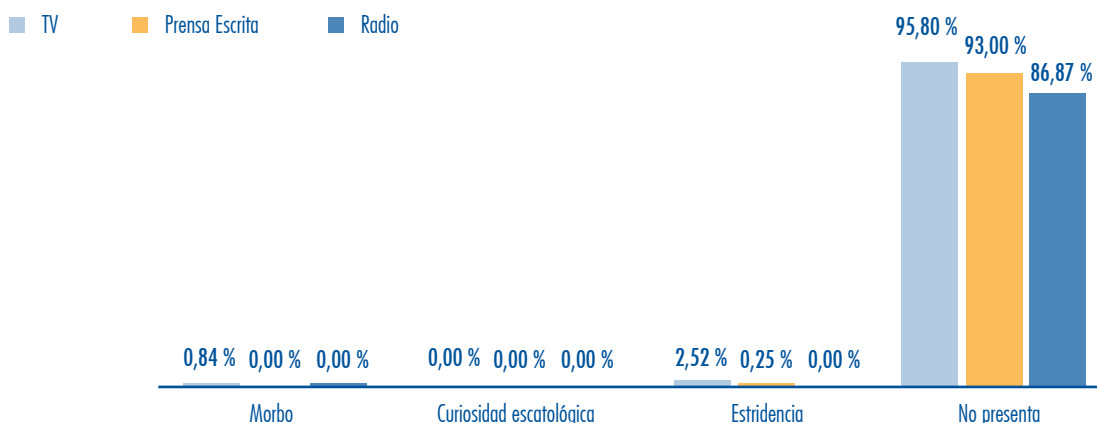


La contextualización informativa también fue mejor enfocada desde los periódicos, tanto en la mención de legislaciones, de políticas públicas, de acciones de participación infantil y de datos estadísticos. En los cuatro aspectos, la radio fue el medio menos favorable.

En cuanto a la localización geográfica se ha encontrado, como todos los años, la predominancia de lo urbano frente a lo rural, con un elevado 84,03%. Por lo que podemos volver a afirmar que las poblaciones infantiles rurales han sido nuevamente marginadas desde los diferentes espacios de la prensa paraguaya. Aquí fue también la prensa escrita la que mostró un abordaje más favorable, seguida de la televisión y por último de la radio.

En contrapartida, puede mencionarse que los programas radiales no hicieron uso del morbo, la curiosidad escatológica, ni la estridencia. En tanto que la televisión fue la que más hizo uso de estos recursos.

## Mal gusto por medio



En cuanto a géneros periodísticos, en televisión lideraron los reportajes (60,50% de las notas) y las entrevistas. Las entrevistas fueron diferenciadas en entrevista hecha por un notero (23,53%) y entrevista al aire (10,08%).

Un dato llamativo que arroja el monitoreo es que mientras la prensa escrita es el medio que más presenta a niños, niñas y adolescentes como Protagonistas o Beneficiarios de acciones; la radio es la que más los expone como Víctimas o Victimarios. En concordancia con este comportamiento, los periódicos son los que más presentan a los niños como Víctimas en situaciones de violencia, mientras que la radio es la que más los expone como Agentes. Estos antecedentes dejan muy en claro las dos visiones diferentes que se ofrecen de este sector.

En cuanto a la pluralidad, debe destacarse a la tevé (8,40%) como el medio que presentó menor cantidad de piezas informativas sin mención de las fuentes consultadas; mientras que la prensa escrita (36,98%) y la radio (53,54%) no ofrecieron la posibilidad de afianzar la credibilidad de los datos presentados a partir del conocimiento del origen de los informantes.

## La exposición de la vida privada de niños y niñas

Un último aspecto que vale la pena destacar en este monitoreo tiene que ver con la exposición de datos que permiten la identidad del niño o niña en situaciones de violencia —prohibido por la ley 1680/01- y que exponen datos de la vida privada de los mismos.

El 9,77% de las piezas informativas presentaron datos de la vida privada, mientras que en un altísimo porcentaje de 31,18% se develó la identidad de niños, niñas y adolescentes involucrados en actos de violencia: en el 12,55% de los casos de forma plena y en el 18,63% de manera parcial.

La televisión fue el medio que más presentó datos de la vida privada de los niños, llegando al 21,37% de sus piezas, seguido por la radio con el 18,60% y finalmente por la prensa escrita, con el 6,98%.

Por otra parte, el 31,42% de las noticias analizadas develó la identidad de niños, niñas y adolescentes vinculados a situaciones de violencia, transgrediendo así lo establecido en el Código de la Niñez y la Adolescencia. El medio que más incurrió en esta práctica fue la prensa escrita (34,21%), seguido muy de cerca por la radio (32,56%). y dejando más relegada a la televisión (24,24%).

## METODOLOGÍA DE LA RED ANDI AMÉRICA LATINA

La Agencia Global de Noticias utilizó la metodología de la Red ANDI América Latina para la realización del monitoreo y análisis de las noticias sobre niñez y adolescencia en la prensa paraguaya correspondiente al año 2012. Esta metodología, de rigor científico, nos permite conocer el comportamiento editorial de los medios paraguayos en cuestiones prioritarias para la vida de niños, niñas y adolescentes.

Hace nueve años que la Agencia Global de Noticias viene realizando este monitoreo de la prensa escrita, a modo de observatorio. En esta ocasión, y por vez primera, han sido analizados los contenidos de otros medios de comunicación: Radio y Televisión.

El presente informe recoge las tendencias de la cobertura de la prensa paraguaya del 2012 (diarios, radios y televisión) y realiza un análisis comparativo entre los tres medios y con los datos de la prensa escrita del año anterior.

### ¿Cómo se seleccionaron las noticias?

El equipo técnico de la Agencia Global de Noticias, realiza un trabajo diario de revisión de los cinco diarios de circulación nacional: *Abc Color*, *Última Hora*, *La Nación*, *Crónica* y *Popular*, para seleccionar los textos periodísticos que se refieren directa o indirectamente a la población infanto-adolescente, teniendo en cuenta criterios consensuados por la Red Andi AL. Esto es lo que en la metodología se denomina: el clipping de noticias.

Para esta investigación se tomaron en consideración las piezas informativas de tres periódicos (*Abc Color*, *La Nación* y *Última Hora*); tres noticieros televisivos (*Meridiano informativo*, *Telefuturo*; *Noticiero 13 Primera edición*, *El Trece* y *24 Horas*, Canal 9 y; cuatro programas radiales periodísticos (*La mañana Cardinal*, *Radio Cardinal*; *Marcando Pautas*, *1° de Marzo*; *Tarde de Perros*, *La 9.70*); *Franja Roja*, *Radio Nanduti*).

La selección de la muestra radial y televisiva se basó en criterios de audiencia y de diversidad. En el caso de los programas radiales, solo se contemplaron las 2 horas de mayor rating.

Se estableció un periodo de dos meses (noviembre y diciembre del 2012), periodo durante el cual se realizó el monitoreo día de por medio (un día sí y otro no), lo que posibilitó tener un universo representativo y confiable.

La Agencia cuenta con un archivo de registro de todas las noticias monitoreadas, que está disponible que los periodistas, organizaciones, estudiantes universitarios y otros consulten.

### El análisis de la información

Una vez que se contó con todas las piezas informativas ajustadas a los criterios de selección, se pasó al análisis o clasificación de las noticias. La escucha, observación y lectura de las piezas informativas se realizó a la luz de las variables consensuadas por los 12 países de la Red Andi AL.

Los resultados fueron cargados en una ficha especialmente creada para esta investigación, siempre con base en la metodología de la Red Andi AL, pero incorporando criterios éticos extraídos del análisis de diversos códigos de ética de la región y aspectos vinculados a imagen y efectos de sonido propios de la radio y la televisión.

A esta ficha se tiene acceso a través de un software exclusivo de la Red Andi AL, que permite disponer de la información desde un bando de datos para realizar los cruces y hacer el procesamiento estadístico, pudiendo con esto aprovechar los insumos en sus aspectos cuantitativos y cualitativos.

### Sobre los temas y subtemas tratados

Uno de los aspectos clave monitoreados tiene que ver con los temas abordados por la prensa, lo que permite conocer qué aspectos marcan la agenda mediática.

En la ficha actual de clasificación se cuenta con 32 temas principales. A partir del año 2012 se ha incorporado un tema estratégico en la región: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y se ha separado la temática Abandono, Situación de Calle e Institucionalización en cada uno de sus aspectos, convirtiéndose en tres variables diferentes.

Educación, Salud y Violencia son considerados como temas generales, pasando todas las especificaciones de estos a Cortes, que se despliegan cuando algunos de ellos son marcados como tema principal o de apoyo.

Así, los niveles educativos pasaron a integrar el corte respectivo: Niveles de Enseñanza y se creó también el apartado Cortes para Educación que recoge las principales cuestiones educativas abordadas y -una nueva variable-, el de Sector de la Educación que indica el ámbito de la educación que es objeto de la información.

En el caso de los textos que presentan como tema principal o de apoyo Violencia, la matriz permite que se consignen detalles del contenido a través de los cortes Tipo de Violencia, Víctima/Agente y Acciones/Reflexiones, puntualizando las formas de violencia aludidas en el texto informativo, la especificación de si la niñez aparece como víctima o como agente del hecho violento reportado y la presencia o no de acciones o reflexiones puntuales relacionadas a la situación, respectivamente.

Por su parte, las notas de Salud pasaron a contar con el corte Temas de Salud, que recoge los principales aspectos desarrollados.

El tema principal es obligatorio y de única marcación, mientras que los temas de apoyo son de marcación optativa y sin límite. La división de los mismos en principal y de apoyo brinda, en el primer caso, la posibilidad de identificar cuáles son las temáticas prioritarias para el periodismo, y en el segundo, la oportunidad de conocer las potencialidades de contextualización en la materia haciendo el abordaje más rico y completo.

## Tema principal

Abandono
Accidentes
Comportamiento
Consumo
Cultura
Deportes y Recreación
Derechos de Familia (Convivencia Familiar)
Derechos y Justicia (Marco Institucional Jurídico Legal)
Desaparecidos
Desaparecidos/Derechos Humanos
Discapacidad
Drogas
Educación
Ejercicio de la Sexualidad
Equidad/Inequidad de color o etnia
Equidad/Inequidad de género
Institucionalización
Internacional América Latina
Internacional otros países
Medidas Socioeducativas/Privación de libertad
Medio Ambiente
Medios
Migración y Desplazamiento
Población
Pobreza y Exclusión Social
Salud
Situación de calle
Tecnologías de la Información y la Comunicación
Tercer Sector
Trabajo legal del adolescente
Trabajo Infantil
Violencia

## Las fuentes consultadas

A partir del 2012 se cuenta con 45 categorías para registrar las fuentes de consultas, dos más que en el 2012 ya que fue reincorporada la variable Profesionales del Deporte y fue desglosada Empresas en Empresas públicas y Empresas privadas.

Estas categorías incluyen No hay fuentes citadas y No es posible identificar.

A modo de facilitar el estudio, las correspondientes a un mismo ámbito son agrupadas y clasificadas bajo una denominación específica (ver tabla).

Con el fin de reconocer el esfuerzo del o la periodista en presentar distintas voces, es posible también contabilizar la cantidad de veces en

que se consulta una determinada fuente. Así, si un periodista entrevista a dos adolescentes, se marca la casilla Adolescente con la opción 2 fuentes de consulta.

Esta variable incluye desde el 2012 la marcación del sexo de cada fuente, de tal forma a visualizar no solo la pluralidad y rigurosidad de la información presentada, sino también el enfoque de género en la misma.

## Fuentes

El niño y su entorno	
Adolescente	
Ciudadano	
Familia / Madre	
Familia / otros	
Familia / Padre	
Niña / niño	
Poder Público	
Codeni	
Consejos de Derechos de la Niñez	
Consejos de Políticas Públicas	
Defensorías/Procuradorías	
Ejecutivo Departamental	
Ejecutivo Local	
Ejecutivo Nacional	
Fiscalía General	
Fuerzas Armadas	
Legislativo Departamental	
Legislativo Local	
Legislativo Nacional	
Poder Judicial	
Policia / Seguridad Interna	
Sociedad Civil Organizada	
Fundación / Instituto	
Iglesias / Entidad Religiosa	
Organización de la Sociedad Civil	
Sindicatos y entidades de clase	
Expertos y Profesionales	
Abogado	
Escuela profesionales	
Profesionales del deporte	
Especialistas	
Universidad	
Otros	
Agencia en cada país	
Agresor	
Bomberos/Defensa Civil	
Empresas privadas	
Empresas públicas	
Indígenas	
Medios	
Partido / Candidato Político	
Personalidad / Artista	
Servicios de Salud	
Victima	
Organismos Internacionales	
Diplomáticos	
Otros Organismos Internacionales	
Unicef	
No es posible identificar fuente	
No hay fuentes citadas	

## Sobre el análisis cualitativo

Para identificar los datos básicos de la noticia se consignan además: el título de la noticia, la fecha de publicación, el medio al que corresponde (radio, prensa escrita, TV), el nombre del /la periodista y las palabras clave presentes en el texto (permiten realizar búsquedas en la base de datos para el análisis más detallado de cuestiones específicas).

Para la clasificación cualitativa se presentan en la matriz las siguientes variables:

Exclusivo de prensa escrita:

- *Periódico: Abc Color, La Nación, Última Hora*
- *Mención a la niñez: 200 a 500 caracteres, más de 500 caracteres.*
- *Tipos de texto: nota periodística, artículos de opinión, editorial, entrevista, crónica, reportaje.*

Exclusivo de radio:

- *Emisora radial: Cardinal, Ñandutí, 1° de Marzo, La 9.70.*
- *Formato: Entrevista, comentario del locutor, opinión, editorial, nota / entrevista de notero, reportaje (tema del programa), titular.*
- *Mención hacia la niñez: breves (menos de 30 segundos), 30 segundos a 1 minuto, 1 a 3 minutos, 3 a 5 minutos, 5 a 10 minutos, 10 a 30 minutos, 30 a 60 minutos, más de 60 minutos.*

Exclusivo de TV:

- *Canal: Canal 9, El Trece, Telefuturo.*
- *Formato: Entrevista al aire, entrevista del notero, lectura de información, comentario conductor/a, editorial, opinión, reportaje.*
- *Mención hacia la niñez: breves (menos de 30 segundos), 30 segundos a 1 minuto, 1 a 3 minutos, 3 a 5 minutos, 5 a 10 minutos, 10 a 30 minutos, 30 a 60 minutos, más de 60 minutos.*

•

Común a todos:

- *Franja de edad: 0 a 6 años, 7 a 12 años, 13 a 17 años.*
- *Sexo: masculino y femenino.*
- *Términos peyorativos.*
- *Óptica de investigación: búsqueda de solución (elemento presente en el texto que contribuye a reforzar la promoción y defensa de los derechos), óptica de solución (incorporada desde el 2012 para enfatizar las piezas en que el o la periodista hace explícita su intención de mostrar una alternativa de solución) o denuncia (elemento presente en el texto que presenta la violación, amenaza u omisión de los derechos).*
- *Óptica concreta: permite visualizar si las noticias que presentan búsqueda de solución lo hacen de manera general o desde una iniciativa concreta.*
- *Mención a legislación: legislación en general, legislación de niñez, Convención sobre los Derechos del Niño*
- *Cita participación (de niños, niñas y adolescentes)*
- *Cita políticas públicas.*
- *Política general / proyecto: permite especificar si las noticias que hacen mención a políticas públicas lo hacen de manera general o haciendo alusión concreta a un proyecto.*

- *Seguimiento de políticas públicas: elemento que identifica la etapa de la política pública según lo presentado en el texto informativo: formulación, lanzamiento, ejecución, evaluación.*
- *Contextualización de la política pública: metas y objetivos de la política pública / proyecto, indicadores de resultados de la política pública / proyecto, indicadores del problema, mención a recursos necesarios o disponibles.*
- *Localización geográfica: urbana, rural, frontera, capital, interior, barrios marginados, periferia (alrededores de la capital).*
- *Enfoque geográfico: distingue cuestiones urbana, distingue cuestiones rurales, distingue cuestiones de barrios marginados, distingue cuestiones de capital, distingue cuestiones del interior, distingue cuestiones de la periferia, distingue desigualdades regionales (esta variable permite identificar cuando el texto periodístico distingue de manera explícita que una determinada situación tiene ciertas características influida por su ámbito de ocurrencia).*

## Cuestiones éticas

Como ya se mencionó anteriormente, este año se incluyeron una serie de indicadores que fueron definidos a partir de la revisión de diversos códigos de éticas de la región. Entre los aspectos observados están:

- *Vida privada: si incluye o no datos privados de la vida de niños, niñas y adolescentes.*
- *Identidad: plenamente, parcialmente, no presenta.*
- *Presenta espacios publicitarios: Si / No*
- *Espacios publicitarios: diferenciada de la noticia, presentada como noticia, presentada por conductor/presentados.*
- *Mal gusto: morbo, curiosidad escatológica, estridencia.*
- *Obstaculiza tarea policial (Toma de rehenes): Si / No.*
- *Discriminatoria / Peyorativa: discriminación, peyorativo.*
- *Menciones innecesarias: religión, etnia, nacionalidad, orientación sexual, discapacidades, otras.*

Con el análisis de contenido se busca dimensionar el grado de compromiso de la prensa con la garantía de los derechos de niños, niñas y adolescentes. No se busca identificar la intención de quien envía el mensaje, sino la forma en que cada persona recibe ese mensaje y también lo que ese mensaje pueda significar. Por medio de esta metodología es posible traducir los diferentes elementos presentes en la pieza informativa en datos numéricos, viabilizando una unidad de medida y comparación.



## ENTRE LA EXCLUSIÓN Y EL DESAFÍO

*Desnutrición, explotación, maternidad adolescente y exclusión son algunas de las caras de la niñez paraguaya, que constituye el 39% de la población (2.487.003 personas de 0 a 17 años). Pasar de la simpatía y la caridad a la inversión en desarrollo humano es el gran desafío para el nuevo gobierno que asume en agosto.*

Paraguay cuenta con 1.880.109 personas de entre 5 y 17 años, según revela la Encuesta Nacional de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes 2011 (EANA)<sup>1</sup>. Se trata del 40,8% de la población total del país, que requiere educación, atención en salud, nutrición, protección contra toda forma de violencia y recreación. Sin embargo, el 23,5% de estos niños y niñas debe ganarse la vida, muchas veces a costa de dejar los estudios e incluso sus hogares. Son 436.419 niños, niñas y adolescentes que trabajan y no solo en las calles, que en las ciudades es la cara más visible del trabajo infantil, sino en olerías, cañaverales, chacras, panaderías, locales nocturnos y otras tareas. De estos, 60.000 son casi invisibles para la opinión pública, ya que desempeñan sus labores en la privacidad de las casas: son criaditos y criaditas, una de las peores formas de trabajo infantil, ya que implica horarios prolongados o nocturnos, maltratos, esfuerzos físicos, peligros y explotación.

Pero esta cantidad de precoces trabajadores es solo un indicador de la alarmante situación infantil: 43 de cada 100 niños vive en la pobreza<sup>2</sup>. Del total de 2.385.240 personas de menos de 18 años, 1.032.475 son castigadas por la pobreza, de las cuales 607.949 (casi el 60%) se encuentran en condiciones de pobreza extrema. Pobreza que trae aparejadas graves carencias: el 44% de los niños de menos de 5 años están desnutridos o con riesgos de desnutrición; el 24% de los niños menores de 1 año de edad no está inscripto en el Registro Civil; nueve niños menores de 5 años mueren por día, lo que significa 3.200 muertes anuales<sup>3</sup> y el 20% de los embarazos en Paraguay se da en adolescentes<sup>4</sup>.

Para los padres y las madres, la esperanza de que sus hijos salgan de la miseria está en la educación, lo que explica las altas tasas de escolarización. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes 2011 (EANA), el 91,4% de los niños, niñas y adolescentes asiste a la escuela. Sin embargo, a pesar del aumento registrado de la matriculación bruta, persisten las inequidades que afectan negativamente a los niños y niñas de sectores rurales, trabajadores, indígenas y niñez con discapacidad, principalmente, según el documento *La inversión en la infancia* de Unicef.

Se estima que al menos el 10% de los niños/as de 5 a 17 años no asisten a ningún centro educativo; sólo 36% de los niños y niñas con discapacidad declara haber asistido a la escuela y alrededor del 70% de los niños indígenas solo llegan a la educación básica.

Pero cantidad no siempre significa calidad. Si bien mejoraron los índices de escolaridad, Paraguay se ubica en la posición número 133, de 144 países, en cuanto a la calidad del sistema educativo, según el Informe de competitividad global 2012-2013 del Foro Económico Mundial<sup>5</sup>.

### Un camino trazado

Unicef y el Frente por la Niñez trazaron una hoja de ruta que, con buena voluntad, permitirá al gobierno mejorar no solo la cantidad, sino también la eficiencia de la inversión en la infancia y la adolescencia. El presidente electo Horacio Cartes firmó un compromiso de 20 puntos que resumen las acciones concretas necesarias para lograr disminuir las brechas sociales y económicas de la población infantil.

Los aspectos fundamentales de este acuerdo, que se firmó el 5 de abril, son: Incrementar progresivamente en el periodo 2013-2018 la inversión en la niñez hasta alcanzar al menos el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) e incluir los temas de niñez y adolescencia —salud, educación, nutrición y protección— como asuntos prioritarios en el equipo económico y social del gobierno.

Además, el futuro mandatario se comprometió a fortalecer el Sistema nacional de protección y de promoción integral de los derechos de la niñez y la Secretaría de la Niñez y de la Adolescencia (SNNA).

Para disminuir la mortalidad materno-infantil, se propone aumentar la inversión de manera focalizada en las áreas de mayor mortalidad, la extensión de la gratuidad y el fortalecimiento de las redes integradas de los servicios de salud. La aplicación de la Ley de Garantía nutricional de la primaria infancia requerirá un incremento presupuestario para aumentar de 10 millones de dólares a 40 millones en 2018.

Garantizar el acceso de todos los niños/as y adolescentes al sistema educativo, en especial de los que están en situación de pobreza o exclusión y aumentar la calidad educativa, mejorando los espacios de aprendizaje, la pertinencia de los contenidos y las competencias de los docentes, son otros aspectos que las organizaciones de infancia y Unicef esperan que se cumplan.

También se pretende aumentar la cobertura de los programas de prevención y atención para la erradicación del trabajo infantil; impulsar una reforma legal e institucional para fortalecer el registro de nacimiento universal oportuno y gratuito y disminuir progresivamente el número de niños institucionalizados. Indicador: número de niños/as que dejan de vivir en una institución.

Más inversión, mejora en los sistemas de registros de casos y aplicación de leyes para promover la protección de niños, niñas y adolescentes contra todo tipo de violencia, maltrato y abuso es otro asunto que tiene la promesa de atención por parte del presidente electo.

En la cartilla de acuerdo con las organizaciones que conforman el Frente por la Niñez, también se incluye una atención especial a las poblaciones específicamente vulnerables: primera infancia; adolescentes; niñez con discapacidad; indígenas y afrodescendientes.

El camino está marcado, solo basta ponerse en marcha.

<sup>1</sup> Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censo-Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2013. *Encuesta Nacional de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes, Eana, 2011*, Asunción.

<sup>2</sup> Unicef-Frente por la Niñez, 2013. *La inversión en la infancia. Situación de Paraguay, 2013*, Asunción.

<sup>3</sup> *ibid*

<sup>4</sup> Centro Paraguayo de Estudios de Población, 2009. *Encuesta nacional de demografía y salud sexual y reproductiva 2008*, Asunción.

<sup>5</sup> *ibid* 2

## OLA DE DESPIDOS Y NUEVOS MEDIOS

*Signos positivos para la libertad de expresión aparecen en el 2013 con la creación de una decena de medios comerciales y alternativos. Sin embargo, el gremio de periodistas se declara en una "situación de emergencia" debido a la ola de despidos; las amenazas de los mafiosos a trabajadores de prensa de las fronteras; la proliferación de denuncias debido a las deudas con el Instituto de Previsión Social y las dificultades para consolidar bases sindicales en los medios masivos.*

El quiebre institucional del Paraguay fue propicio para la creación y el desarrollo de medios alternativos, que no solo buscan incluir noticias que la prensa tradicional no aborda, sino propiciar el debate. Los periódicos digitales E`a y 20medios.com se fortalecieron con más informaciones y artículos de opinión.

Además, activistas sociales, periodistas y promotores culturales crearon páginas web de reflexión, análisis y humor político, con el objetivo de democratizar la información, como Viento Fuerte, Canal 311, El Portavoz, Demoinfo, Arapysapo y Nande Ne`e.

Otro aporte interesante impulsado por la Iglesia Católica, aunque con pensamiento pluralista, es el periódico Solidaridad, que incluye análisis políticos y sociales de la mano de intelectuales, principalmente de la Universidad Católica.

En el ámbito comercial, los grandes grupos empresariales (holding de medios) están creciendo con nuevas propuestas. El diario Abc Color acaba de inaugurar Abc Televisión, el primer canal de noticias online del Paraguay. "Con el Digital hemos apuntado a otro estilo de periodismo, más actualizado, más acorde a los nuevos compromisos y desafíos. La TV Online queremos que sea un espacio donde podamos hablar de todas las noticias que podamos y debamos sin empeñar conciencias ni hipotecarlas a anunciantes o políticos o autoridades. Queremos convertirnos en un canal de noticias que no necesite de dramatizaciones ni musiquitas para contar lo que pasa", señala Mabel Rehnfeldt, editora de la televisión digital de Abc.

También el Grupo Vieri sumó a sus medios el portal digital paraguay.com y la revista digital ella.com. El Grupo Wasmosy creó la red hoy.com, que presenta informaciones nuevas y también aglutina al diario Popular, Radio Farra y otras emisoras.

Desde el Alto Paraná se distribuye para todo el país el diario impreso y digital ADN Paraguay, que, bajo la dirección del periodista Héctor Guerin, enfoca temas de política, actualidad, deportes y otros.

La radio La Unión 800 AM, de propiedad de Miguel María Michelagnoli, bajo la dirección de Ángel Aguilera, sale al aire desde fines de mayo con reconocidas figuras del periodismo, como Mario Ferreiro, Kike Gamarra y Bibi Landó.

Además, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) adjudicó dos señales analógicas de televisión más: los canales 10 y 12, que todavía no comienzan sus emisiones.

### *Los periodistas "en emergencia"*

El Sindicato de Periodistas del Paraguay (SPP) se declara en emergencia debido a la sobreexplotación, la precarización laboral, la persecución sindical y los bajos salarios. "En el último año, con particular fuerza en los últimos meses, las patronales pretenden avanzar sobre los derechos de los trabajadores, con la complicidad de un Estado y un gobierno servil a sus intereses, que deja en total desprotección a la clase trabajadora.

Advertimos que esto tiende a agudizarse con la asunción del nuevo gobierno, encabezado por el empresario Horacio Cartes, quien propugna una política económica contraria a los intereses de la clase trabajadora, y quien se ha declarado públicamente enemigo de los sindicatos", señala un comunicado del SPP.

Uno de los problemas más graves que los trabajadores atravesaron este año fue la ola de despidos en los grandes medios (siete periodistas en Telefuturo y siete en La Nación).

Además, "hay dificultades en para consolidar bases sindicales en los medios televisivos y existen incentivos anti-sindicales en medios como Última Hora y Abc Color, por lo que tenemos problemas para consolidar una dirigencia", señala Osvaldo Zayas, secretario de Finanzas del SPP.

A estas desvinculaciones masivas, el SPP suma el despido "injustificado y arbitrario" de Abc de Paulo López, "quien se negó a tergiversar una información, por orden del propietario del diario, Aldo Zuccolillo. Esta práctica riñe con el respeto a la ética periodística, a la libertad de expresión y de prensa", según un comunicado de la organización sindical.

Otra de las grandes dificultades son las deudas que mantienen los medios con el Instituto de Previsión Social, lo que hace que los trabajadores y sus familias no puedan acceder a los servicios de salud, según Zayas.

### *Muerte y prisión*

El SPP debió afrontar este año dos situaciones extremas. Por un lado, se registró el asesinato a sangre fría, en el Día del y la Periodista, de Carlos Manuel Artaza, un trabajador de prensa de la gobernación de Amambay. "El reclamo de justicia persiste, pues la impunidad es marca registrada en Paraguay. La barbarie no se detiene, y las amenazas a los compañeros continúan. El SPP reclama a las responsables públicas de la seguridad y de la justicia que asuman su rol, para salvaguardar la vida de los periodistas y por castigar a los responsables del crimen de Artaza y los amedrentamientos a los compañeros periodistas de Pedro Juan Caballero, que fueron amenazados", expresa un comunicado del gremio.

Otro caso emblemático para el gremio fue la captura y reclusión de Orlando Benítez, corresponsal del diario Popular, Unicanal y el diario ADN en el departamento de San Pedro, por orden de la jueza Olga Elizabeth Ruiz González. "Decisiones arbitrarias como esta muestran cuan vulnerables son las garantías para el ejercicio del periodismo", señala el documento que se puede leer íntegramente en la dirección web: <http://www.periodistaspy.blogspot.com/2013/08/spp-se-pronuncia-contra-avanzada-de-las.html#more>.

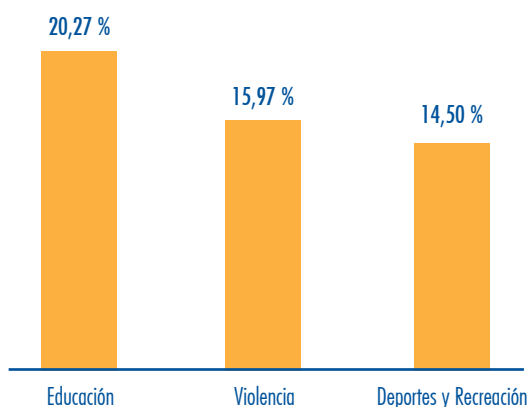


## VIOLENCIA MARCA LA AGENDA MEDIÁTICA EN ASUNTOS DE NIÑEZ Y RELEGA A EDUCACIÓN

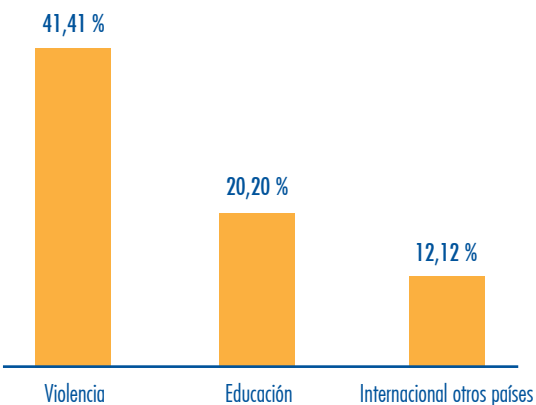
En siete de los nueve años de monitoreo de la Agencia Global de Noticias, Educación ha sido el aspecto más abordado por la prensa paraguaya al referirse a niños, niñas y adolescentes. En el 2012, al incorporar a la radio y a la televisión en el universo analizado, Violencia pasó a ocupar nuevamente el primer puesto del ranking temático. Esta conducta editorial, claramente influenciada por el abordaje radial y televisivo, plantea desafíos en las prioridades para la niñez desde la lente mediática.

El 22,50% del total de noticias analizadas tuvo como foco central temáticas de violencia, mientras que el 18,80% se concentró en cuestiones educativas. Esta diferencia de poco más de 4 puntos entre los dos asuntos más abordados por la prensa paraguaya en el 2012, se acentúa significativamente en algunos medios, como radio y televisión, llegando incluso a más de 40 puntos de diferencia, tal como puede verse en el gráfico siguiente.

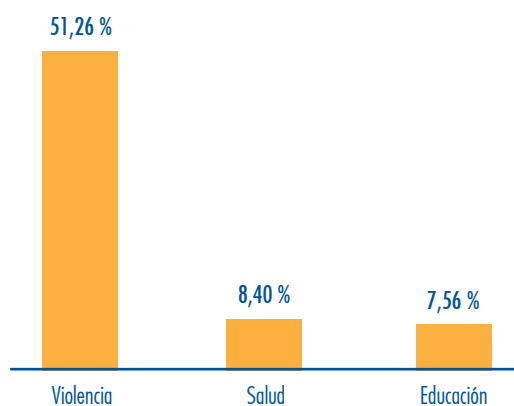
### Temas más tratados por medio Prensa Escrita



### Temas más tratados por medio Radio



### Temas más tratados por medio TV



### Tema principal por medio

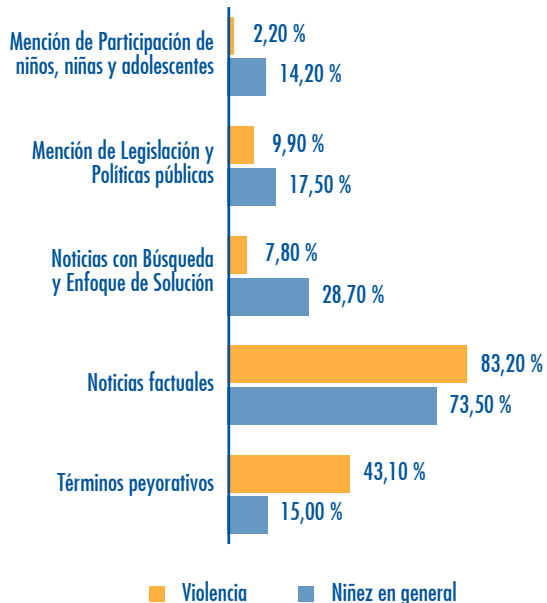
- Prensa Escrita: Educación (20,27%) ; Violencia (15,97%) ; Deportes y Recreación (14,50%)
- Radio: Violencia (41,41%) ; Educación (20,20%) ; Internacional otros países (12,12%)
- TV: Violencia (51,26%) ; Salud (8,40%) ; Educación (7,56%)

Dar un espacio protagónico a la educación en la agenda mediática parece una necesidad casi ineludible y de estratégica importancia para un país en el que persisten las inequidades en el sistema educativo: sólo el 36% de los niños y niñas con discapacidad declara haber asistido a la escuela; alrededor del 70% de los niños indígenas solo llega a la educación básica; el promedio de escolaridad es de 9,9 años de estudios en medios urbanos y 6,6 en zona rural; el quintil más rico de la población urbana cuenta con un promedio de 12 años de estudio, mientras que en el quintil más pobre del medio rural es de 5 años y la media en la población indígena es tan solo de 3 años de estudio<sup>1</sup>.

Sin embargo, la muestra analizada del 2012 colocó claramente la violencia como el tema favorito de la prensa, con un abordaje que distó de un enfoque reflexivo, contextualizado y profundo: los porcentajes de términos peyorativos suben del 15% -correspondiente al promedio general de los temas de niñez- al 43,1% cuando nos enfocamos en las notas violentas; las noticias factuales, que se limitan a la exposición de un hecho, aumentan en casi 10 puntos, disminuyendo además las denuncias y las notas que presentan búsqueda o enfoque de solución, éstas últimas de manera drástica con una diferencia de más del 11%; la contextualización a través de la mención de legislación, acciones de participación o políticas públicas también muestra un comportamiento mucho menos favorable en esta temática.

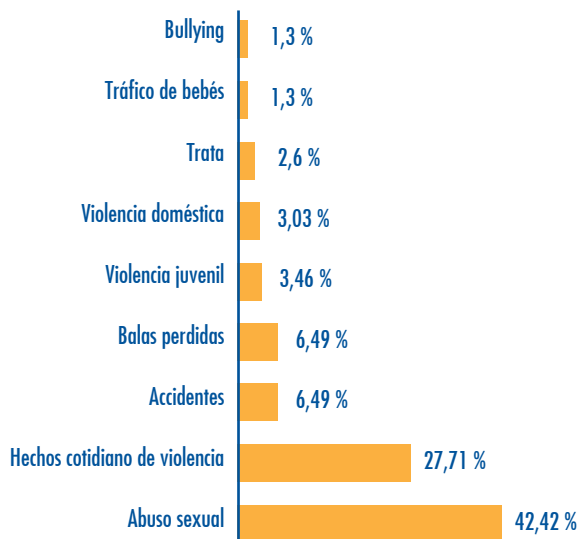
1 [Agregar datos](#)

### Aspectos abordados en Violencia



Las notas de Violencia han dado prioridad especialmente a casos de abuso sexual (en el 42,42%), especialmente a uno ocurrido en un renombrado club social que acaparó el 61% de todas las piezas sobre esta temática. Hechos cotidianos de violencia tuvieron una prevalencia del 27,71%. Cuestiones vinculadas a accidentes y a consecuencias trágicas a través de balas perdidas registraron una importancia relativa entre los temas violentos (6,49% para cada caso). En contrapartida, asuntos de gran relevancia y cuyo debate mediático podrían dar un significativo aporte, quedaron relegados a una presencia mínima: Violencia juvenil (3,46%), Violencia doméstica (3,03%), Trata (2,60%), Tráfico de bebés (1,30%) y Bullying (1,30%).

### Aspectos abordados en Violencia



Mirando en detalle el comportamiento por cada medio en particular, puede observarse que tanto en los tres canales televisivos monitoreados como en las cuatro emisoras radiales, Violencia figuró como el tema de mayor presencia; mientras que en prensa escrita, solo Última Hora colocó esta temática como la de mayor relevancia, aunque con una

diferencia mínima con Educación. En radio, fue La 9.70 la que proporcionalmente le dio más espacio (64,71%), seguida de Cardinal (44,44%) y 1° de Marzo (38,89%). Nanduti fue la que menos lo hizo (29,73%). Por su parte, los canales televisivos presentaron porcentajes más similares entre ellos en cuanto al lugar ofrecido a este tema: Canal 9 (57,45%), Canal 13 (51,61%) y, con mayor distancia Telefuturo (43,90%).

### Reivindicaciones por encima de la calidad educativa

Ya se ha mencionado la importancia de que la educación sea un tema prioritario en la agenda mediática. Sin embargo, no se trata solo de cantidad, sino de calidad y pertinencia en la cobertura. En este sentido, la prensa paraguaya ha sabido darle un destacado espacio al tema, colocándolo entre los más importantes en el ranking temático desde que la Agencia Global de Noticias inició el monitoreo de medios, en 2004. De hecho, ha sido el tema más abordado entre los años 2005 y 2010; y el segundo de mayor presencia en el 2004, 2011 y 2012.

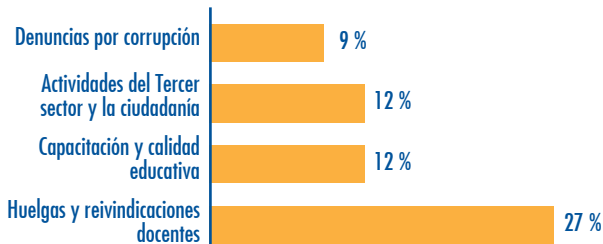
Debe destacarse, además, la calidad de la cobertura. Al mirar las piezas educativas, claramente se observa un mejoramiento en la mayoría de los indicadores cualitativos: prácticamente no existen términos peyorativos; las noticias factuales o que se limitan a la presentación de un hecho disminuyen en más de diez puntos en relación al promedio general de niñez; aumenta el enfoque de denuncias y de solución, así como la mención a políticas públicas y acciones de participación.

A juzgar por los datos que arroja esta investigación, el gran desafío para la cobertura educativa estaría en profundizar en algunos aspectos prioritarios que aún no son suficientemente destacados en los medios. Así, mientras se da un gran espacio a discusiones relacionadas con la Educación Escolar Básica y la Educación Media, precisamente los niveles que ya son parte de la Reforma Educativa, se dejan relegadas a la Educación Infantil o Preprimaria -clave en la formación de un niño-, a la Educación para Jóvenes y Adultos y a la Educación Profesional o Técnica.

Dentro del desarrollo temático, si bien la calidad es aludida de manera indirecta en un buen porcentaje de piezas informativas (22,40%), pocas veces es el tema central del artículo periodístico. Las huelgas y reivindicaciones de los docentes se constituyen en la principal temática de debate, acompañadas de las discusiones relacionadas al presupuesto educativo y al salario de los educadores. Raramente se discuten asuntos como la gestión democrática en la escuela, los indicadores de impacto y pertinencia de la educación para los niños y niñas, la formación para la vida más que para el trabajo, por citar algunos.

Mirando el foco central otorgado con las noticias, efectivamente se corrobora que las discusiones vinculadas al presupuesto, al salario de los educadores, a las huelgas docentes con sus consecuentes pérdidas de clases, disminución de la carga horaria y el impacto en el inicio y finalización del calendario escolar fueron las temáticas que dominaron la agenda educativa en los medios, ocupando el 27% del total de las notas que tuvo Educación como tema principal. Aspectos relacionados a la capacitación y calidad educativa fueron objeto de debate en poco más del 12% de los casos. Con un porcentaje idéntico, las actividades a favor de la educación provenientes de organizaciones sociales, comunitarias e incluso de personas individuales supieron ganarse un lugar. Denuncias vinculadas a corrupción, como los escándalos con las licitaciones públicas, ocuparon casi el 9% de las piezas informativas de esta temática. Con menor preponderancia se presentaron discusiones en torno a políticas públicas, promesas y propuestas partidarias en el marco de las elecciones generales del 2013, becas y materiales escolares, proyectos estudiantiles y otras cuestiones generales de la educación.

### Aspectos abordados en Educación



En cuanto al lugar dedicado a Educación por cada medio, en prensa escrita fue *Abc Color* el que le otorgó mayor espacio (22,04% de sus notas), seguido de *La Nación* (20,13%). En ambos casos este fue el tema prioritario. Con un porcentaje de 18,06%, *Última Hora* lo colocó en el segundo lugar de su ranking temático. En el caso de la prensa radial, solo dos de las cuatro radios monitoreadas (*Cardinal* y *1° de Marzo*) tuvieron Educación como la segunda temática en orden de prioridad, aunque *Cardinal* le dio una relevancia en más del 40% de las piezas analizadas, mientras que *1° de Marzo* solo en el 16%. Para *Nanduti* ésta fue la tercera temática de mayor presencia (13,51%), por detrás de las notas internacionales; mientras que para *La 9.70* quedó relegada al cuarto puesto del ranking, con un porcentaje menor al 6% y por detrás de Accidentes e Internacional. En el ámbito televisivo, solo *Canal 13* (9,68%) la colocó en segundo orden de prioridad; *Telefuturo* (7,32%) y *Canal 9* (6,38%) la relegaron al tercer orden de prevalencia, seguida de Salud y Accidentes respectivamente.

### Relevancias dispares para Deportes, Salud, Tercer Sector, Accidentes e Internacionales

Además de Violencia y Educación, hay otros temas que cuentan con un lugar destacado en los medios en lo que a niñez y adolescencia se refiere. Así, Deportes, Salud, Tercer Sector e Internacionales ocupan también un lugar importante en el ranking desde el 2004. Al incorporar radio y televisión al monitoreo, Accidentes se situó entre los destacados; aunque cada medio ha mostrado una tendencia particular en relación al grupo de temas prioritarios.

Para la prensa escrita, Deportes y Recreación es el que siguió en prioridad a Educación y Violencia. Hay que mencionar en este sentido que en los periódicos se analizaron todas las páginas, mientras que en radio y televisión solo determinados programas que no incluyeron la sección deportiva, motivo por el que este tema no aparece en estos medios para esta investigación. Prevalecen en esta categoría los artículos relacionados a torneos y resultados principalmente de fútbol, pero también de otros deportes como tenis, natación, atletismo, karate, hándbol, hockey y golf. En escasas oportunidades se hace mención a debates sobre la importancia del deporte, sus beneficios, los cuidados necesarios para practicarlo o las políticas públicas relacionadas. Igualmente, el entretenimiento como derecho y las ofertas existentes para el cumplimiento del mismo fueron asuntos poco discutidos.

Salud, un tema de vital relevancia, fue el cuarto más abordado en la prensa escrita; el tercero en televisión y el quinto en radio. El contenido mediático giró principalmente en torno a la situación general de hospitales y centros de salud, a casos particulares de intervenciones médicas novedosas (como trasplantes de órganos) o de mala praxis, a abortos

y métodos anticonceptivos, a intoxicaciones, vacunaciones, dengue y sida. Llama la atención en el abordaje de temas de salud, que si bien se plantean muchas denuncias y un interesante nivel de propuestas y enfoques de solución, por lo general son discontinuos. Es decir, se hace una denuncia de una determinada situación o la presentación de un programa o política pública, pero no hay un seguimiento del asunto, que permita al receptor internalizar y tener una percepción integral de la situación. Así mismo, hay que mencionar que se habla casi con la misma intensidad de la salud en general como de casos particulares. La Salud materna es la que recibe mayor destaque.

Tercer sector e Internacionales completan la lista de temas que han venido marcando pauta desde el 2004, ambos con lugares destacados en los tres medios: prensa escrita, radio y televisión. El aporte de las organizaciones de la sociedad civil en diversas cuestiones relacionadas a la niñez se plasma en los medios de comunicación, especialmente en la prensa escrita que coloca este tema como el cuarto de mayor importancia, casi en la misma proporción que Salud. Para radio y televisión ocupó la quinta plaza, aunque con porcentajes más distanciados de los anteriores. En el caso de Internacionales, tuvo particular destaque en los programas radiales y con presencia bastante menos significativa en televisión. El contenido giró especialmente en relación a situaciones de violencia.

Accidentes, si bien no presentó un porcentaje muy significativo en el total de las noticias de los tres medios monitoreados (3,39%), se colocó como el cuarto tema más abordado en radio y televisión. Con un tratamiento eminentemente factual (94,3%) y casi sin contextualización alguna, surgieron en estos medios los relatos de accidentes de tránsito, por ahogamiento o a causas de balas perdidas y juegos pirotécnicos especialmente. El periodismo podría profundizar este enfoque con estadísticas que conecten un hecho con otro y con una exploración de las causas y mecanismos de prevención.

### El velo que oculta realidades

En esta investigación se hace un análisis minucioso de aquellas realidades vinculadas a la infancia y a la adolescencia que encuentran un espacio de destaque en los medios, ya que en consonancia con la teoría de la Agenda Setting, se considera que esta presencia les da mayor chance de tener también un lugar en la agenda pública. Por esto mismo, se observa con preocupación aquellas realidades que quedan relegadas, ocultas tras el velo del silencio en los medios.

Así, aspectos vinculados a Población, Trabajo infantil y Ejercicio de la Sexualidad no fueron en ninguna ocasión enfoque central de las piezas periodísticas en ninguno de los tres medios. Cuestiones de migración, género, etnias, pobreza y niños en situación de calle e institucionalizados fueron escasamente discutidos y solo en prensa escrita. Situaciones vinculadas al trabajo de adolescentes, medidas socioeducativas o de privación de la libertad, derechos de familia, medio ambiente y abandono tuvieron una insignificante presencia en los periódicos y en los programas televisivos monitoreados. Discapacidad solo fue abordado de forma central en dos oportunidades en la radio y en ocho ocasiones en los medios escritos.

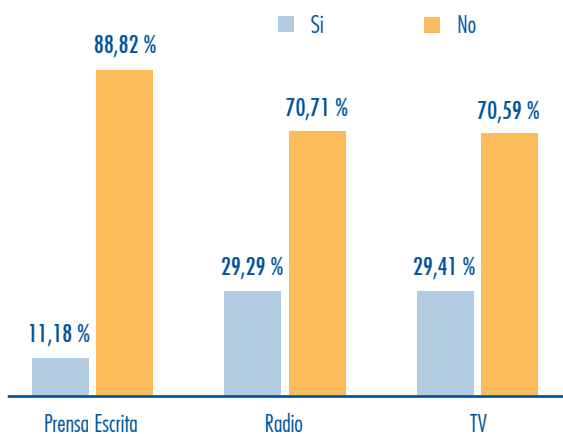
Sería clave para estos sectores y estas realidades empezar a ocupar un espacio en los medios de comunicación y así luchar por mayor atención en la esfera pública. Cabría una reflexión en la prensa en relación al aporte que puede dar en este sentido, si logra conjugar las exigencias periodísticas con su responsabilidad social profesional.

## LA TELEVISIÓN LIDERA USO DE PALABRAS DESPECTIVAS

La televisión lidera el ranking de uso de términos peyorativos para referirse a niños, niñas y adolescentes; le sigue la radio y en último lugar se ubica la prensa escrita. En todos los medios, *menor* es la palabra más utilizada, sobre todo en noticias que tienen que ver con violencia. La persistencia en el uso de este tipo de terminología es considerada como un factor que favorece el refuerzo de preconceptos y estigmatizaciones negativas de niños, niñas y adolescentes.

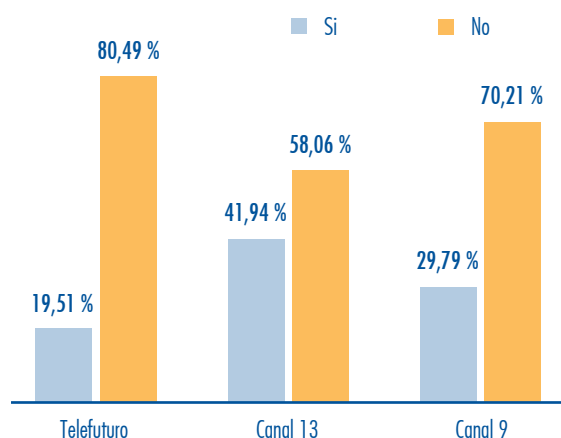
La televisión se situó en la punta en el uso de términos peyorativos, ya que el 29,41% de sus noticias presentó una o más palabras despectivas. Le sigue la radio, que tuvo un 29,29% de vocablos de este tipo y en último lugar se ubicó la prensa escrita, con 11,18%.

### Términos peyorativos por medio



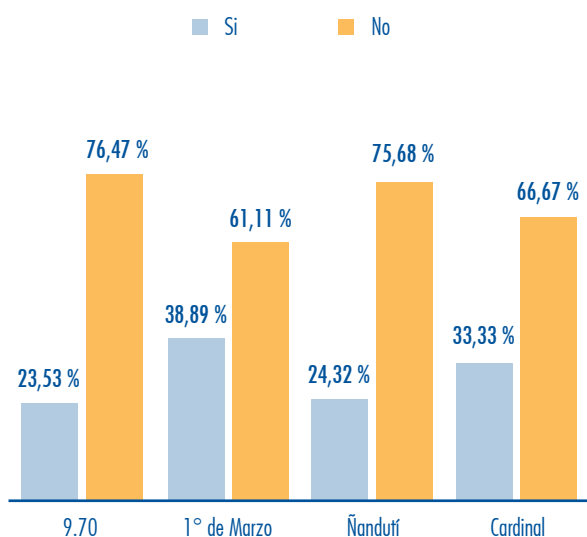
Entre los canales, El 13 es el que proporcionalmente más vocablos despectivos utilizó (en el 41,94% de sus piezas), seguido del 9 (en el 29,79%). En último lugar se situó Telefuturo (19,51%).

### Términos peyorativos por canal



A la televisión le sigue la radio en cuanto a esta práctica. El 29,29% del total de noticias radiales tuvo alguna mención despectiva hacia los niños, niñas o adolescentes. De las cuatro emisoras monitoreadas, 1º de Marzo (en el 38,89% de sus piezas periodísticas) es la que presentó un lenguaje menos respetuoso. Posteriormente se sitúan Cardinal (33,33%); Nandutí (24,32%) y La 9.70 (23,53%).

### Términos peyorativos por emisora radial



## Avances en la prensa escrita

En los ocho años que la Agencia Global de Noticias viene monitoreando los diarios, el uso de palabras despectivas se mantuvo, como promedio, en torno al 16% de las informaciones referidas a infancia y adolescencia. En esta muestra de 2012 que incluye radio y televisión, ha mostrado una leve mejoría: el 15% del total de todas las piezas monitoreadas utilizó terminología peyorativa. Y si se focaliza solo en los textos de prensa escrita, como se trabajó en años anteriores, el porcentaje disminuye alentadoramente a un 11%.

Como en cada investigación anual, “menor” es la expresión que más veces se utilizó (87,96% de los casos), generalmente en los temas de violencia. El adjetivo “menor”, utilizado en todos los medios como sustantivo, denota un refuerzo de la imagen del niño o niña como objeto y no como un sujeto pleno de derechos, capaz de pensar, opinar y decidir en los asuntos que le afectan. Este término está asociado a la doctrina de la situación irregular en la niñez, propia de la legislación precedente en el Paraguay (Código del Menor) y que ha conllevado prácticas violatorias de los derechos de niños, niñas y adolescentes, suponiendo incluso abusos y malos tratos.

El enfoque del “menor” coloca a la niñez en dos espacios contrapuestos: los niños, niñas y adolescentes que gozan mayormente de sus derechos, tienen garantizadas sus necesidades básicas y que por lo general

aparecen en las páginas Sociales, Deportes, Cultura o Nacionales; y los menores, que viven marginados y fuera de un sistema que los excluye de la escuela, de los servicios básicos e incluso del entorno familiar. Estos últimos son mencionados con mayor frecuencias en las secciones Judiciales, Policiales y Suceso. La prensa podría dar un gran aporte superando esta estigmatización que aún persiste, a pesar de que el nuevo Código de la Niñez y la Adolescencia está en vigencia hace casi 12 años

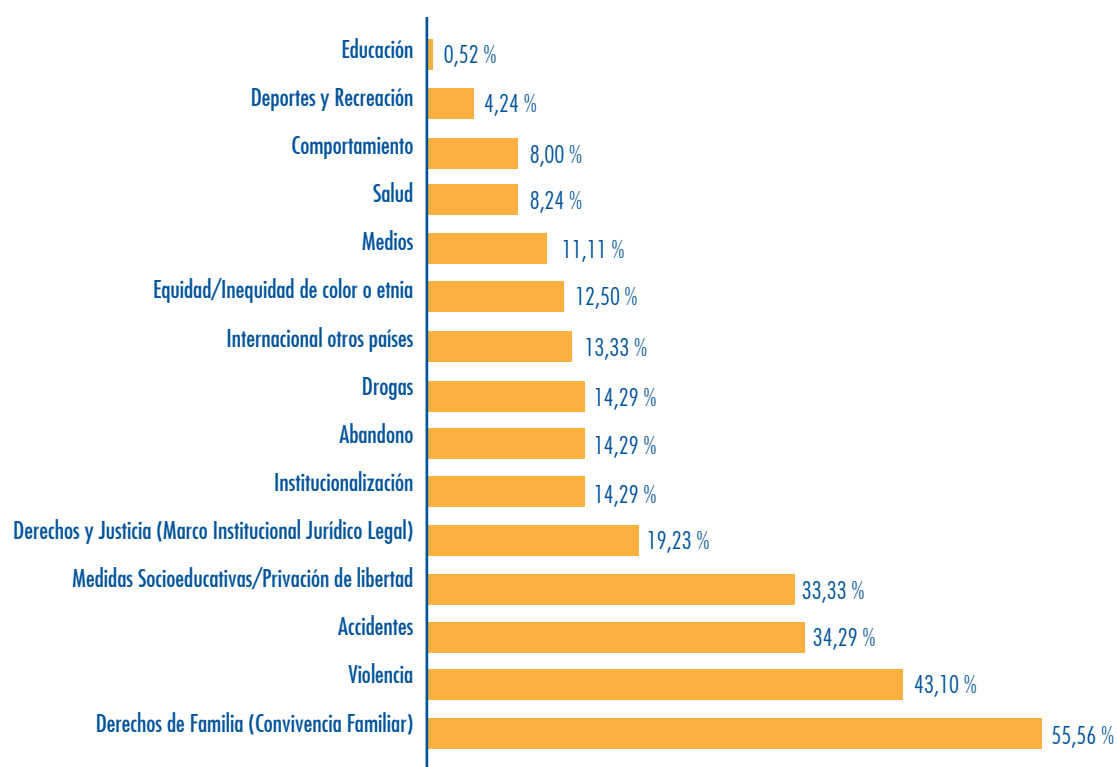
Otros vocablos que pueden encontrarse en los medios son: delincuentes, gavilla, inadaptados, maleantes, banda, violadores, precoces motobandis, depravados, criada, entre otros.

Además de las piezas informativas de violencia, pudieron encontrarse temas despectivos al abordar diversos asuntos. Los temas que proporcionalmente más se presentaron con terminología despectiva son: Derechos de Familia, Violencia, Accidentes, Medidas Socio Educativas, Derechos y Justicia, Institucionalización, Abandono y Drogas. En menor escala se situaron otros como Equidad/Inequidad de etnia, Medios, Salud, Comportamiento, Deportes y Recreación y Educación.

## Términos peyorativos utilizados

Términos peyorativos utilizados	Cantidad	%
Menor	95	87,96
Otros (Delincuentes, gavilla, inadaptados, maleantes, banda, violadores, precoces motobandis, criada)	13	12,04
Total	108	100

## Tema principal y términos peyorativos



## LA TELEVISIÓN MARCA EL CAMINO

La diversidad y calidad de fuentes de información consultadas por la prensa paraguaya ha sido uno de los grandes desafíos reflejados en los resultados del monitoreo realizado durante ocho años por la Agencia Global de Noticias. El 2012, si bien presenta porcentajes generales poco alentadores, ofrece un dato promisorio desde el abordaje televisivo: el 91,45% de las piezas analizadas ha mencionado la consulta a una o más fuentes, llegando a un promedio de casi nueve voces por noticia. Los noticieros televisivos, a pesar de la inmediatez que este medio plantea, han encontrado la fórmula para pluralizar y democratizar su abordaje periodístico y ofrecer así una mirada más amplia y objetiva de los hechos.

En contrapartida, preocupa la escasa presencia de consultas en las emisiones radiales: el 63,10% de las piezas monitoreadas no hizo mención a fuente alguna de consulta y el promedio de fuente por noticia fue de tan solo 0,63; es decir, menor a la unidad. Al respecto, Diego Marini, gerente de Prensa de Radio Cardinal, explica que “en general los espacios radiales de opinión, recurren en promedio a pocas fuentes, tiene que ver con la propia inmediatez del medio y con la poca costumbre de reproducción que en general existe dentro del esquema de trabajo.”

Los diarios, por su parte, se mantuvieron con tendencias similares al 2011, aunque con una leve caída: el porcentaje de noticias sin fuentes consultadas ascendió de 37,88% a 39,92% y el índice de cantidad de fuentes escuchadas por noticia bajó de 1,58 a 1,01.

Resulta interesante identificar el lugar que ocupan los niños, niñas y adolescentes en el proceso de construcción de la información de temas que los colocan como protagonistas. Se puede observar que su opinión fue presentada en el 6,35% del total de voces escuchadas; porcentaje más elevado que el del 2011 (5,11%). La prensa escrita fue la que dio mayor espacio a niños y adolescentes, con un 7,92% del total de consultas realizadas. Los canales televisivos recurrieron a niños y adolescentes en el 2,42% de los casos, mientras que en la radio no se detectó ninguna consulta.

Cabe destacar que las consultas a niños, niñas y adolescentes deben darse siempre en un marco de respeto y de protección. En tal sentido, no es aconsejable consultarlos ante situaciones de violencia o conflicto con la ley, en las que puedan ser expuestos a una doble victimización reviviendo en el relato situaciones traumáticas, o también en situaciones de riesgo en que su identidad quede develada. Según los datos de este estudio, las consultas se dieron principalmente en cuestiones vinculadas a Deportes y Recreación (26,2%), Tercer Sector (19,1%), Cultura (14,3%), Comportamiento (11,9%) y Trabajo legal del adolescente (11,9%). Se puede deducir, por lo tanto, que fueron incluidos como protagonistas y desde una perspectiva positiva.

### Ciudadanos y Ejecutivo Nacional, las voces más escuchadas

El ranking de fuentes más escuchadas en el 2012 coloca a Ciudadanos/as como la categoría que registró mayor cantidad de menciones, ocupando el 18,17% del total de las consultas, dentro de un listado de 44 variables. Estos ciudadanos, a los que se acude en su calidad de testigos,

vecinos o amigos, ocuparon el primer puesto en el promedio general de todas las noticias de niñez. Este fenómeno se mantiene en prensa escrita y televisión, mientras que en radio, las voces ciudadanas ocuparon el tercer lugar. Su versión, usualmente, resulta bastante cercana a los hechos y al entorno de los niños.

Los actores del Ejecutivo Nacional incluyeron principalmente a los ministerios y direcciones vinculadas a Educación, Salud, Hacienda, Justicia y Trabajo y a otras dependencias. La Secretaría de la Niñez y la Adolescencia ocupó el 9,52% del total de consultas generales, con lo que fue la segunda fuente más escuchada. Sin embargo, para los medios radiales fue la protagonista, ocupando el 24,39% de las menciones.

Otros actores importantes fueron las organizaciones de la sociedad civil, la Fiscalía, la Policía, representantes de hospitales y servicios de salud, especialistas y la familia del niño o adolescente —especialmente la madre—.

Con poca frecuencia se incluyeron opiniones de organismos internacionales, sindicatos, la Iglesia, y los diversos consejos vinculados a este sector de la población, llamando la atención de manera especial la casi inexistente referencia a las Codenis, órganos ejecutores a nivel local de las políticas públicas de infancia y adolescencia.

En definitiva, de las 44 fuentes identificadas en esta investigación, solo seis tuvieron presencia significativa con porcentajes de participación que al menos lleguen al 5%, mientras que 20 no llegaron al 1% de las intervenciones. “Tampoco existen demasiados referentes o variedad de fuentes «visibles» como para poder realizar variaciones que normalmente se buscan. En temas de infancia, por ejemplo, las fuentes consultadas por lo general no sobrepasan la esfera de la Secretaría de la Niñez, salvo momentos específicos de consulta, por ejemplo, ante una futura legislación particular o ante la producción de una situación de ilícito”, explica Diego Marini al respecto.

Para un mejor análisis de todos los actores escuchados, estos fueron aglutinados en seis grupos. El niño y su entorno (33,27%) fue el de mayor presencia, seguido de cerca por Poder público (28,17%). Expertos y profesionales, Otros y Sociedad civil organizada también tuvieron un lugar considerable, con porcentajes cercanos al 10%. Los Organismos Internacionales aún no logran consolidarse como referentes asiduos en los medios de comunicación.

Fuentes consultadas	2012	%
El niño y su entorno	402	38,80
Poder Público	290	27,99
Expertos y Profesionales	167	16,12
Sociedad Civil Organizada	103	9,94
Otros	53	5,12
Organismos Internacionales	14	1,35
No es posible identificar fuente	7	0,68
Total	1036	100,00
No hay fuentes citadas	364	38,12
Media de fuentes por noticia	1,08	

## Fuentes consultadas 2012

Fuentes (Diario-Radio y TV)	2012	%
El niño y su entorno	402	38,80
Ciudadano	189	18,24
Familia / Madre	49	4,73
Adolescente	33	3,19
Familia / Padre	21	2,03
Familia / otros	21	2,03
Niña / niño	33	3,19
Agresor	9	0,87
Victima	5	0,48
Escuela - Profesionales	42	4,05
Poder Público	290	27,99
Ejecutivo Nacional	97	9,36
Policia / Seguridad Interna	59	5,69
Fiscalía General	60	5,79
Ejecutivo Local	15	1,45
Poder Judicial	27	2,61
Ejecutivo Departamental	3	0,29
Legislativo Nacional	12	1,16
Codeni	2	0,19
Defensorias/Procuradorias	8	0,77
Legislativo Local	5	0,48
Consejos de Derechos de la Niñez	1	0,10
Fuerzas Armadas	1	0,10
Consejos de Políticas Públicas	0	0,00
Legislativo Departamental	0	0,00
Sociedad Civil Organizada	103	9,94
Organización de la Sociedad Civil	81	7,82
Sindicatos y entidades de clase	9	0,87
Iglesias / Entidad Religiosa	13	1,25
Fundación / Instituto	0	0,00
Expertos y Profesionales	167	16,12
Profesionales/Agentes de Salud	57	5,50
Especialistas	50	4,83
Abogado	47	4,54
Profesionales de Cultura	6	0,58
Profesionales de Deportes y Recreación	4	0,39
Universidad	3	0,29
Otros	53	5,12
Empresas privadas	24	2,32
Empresas públicas	5	0,48
Indígenas	4	0,39
Medios	6	0,58
Bomberos/Defensa Civil	5	0,48
Partido / Candidato Político	9	0,87
Agencia en cada país	0	0,00
Organismos Internacionales	14	1,35
Otros Organismos Internacionales	10	0,97
Unicef	2	0,19
Diplomáticos	2	0,19
OPS	0	0,00
ONU	0	0,00
PNUD	0	0,00
OIT	0	0,00
Unesco	0	0,00
No es posible identificar fuente	7	0,68
<b>Total</b>	<b>1036</b>	
No hay fuentes citadas	364	38,12
Media de fuentes por noticia	1,08	

## Fuentes por medio

% Fuentes consultadas por medio	Prensa Escrita	Radio	TV	Total
El niño/a y su entorno	31,83	14,71	63,31	38,80
Poder Público	29,31	61,76	19,35	27,99
Sociedad Civil Organizada	13,66	0,00	0,00	9,94
Expertos y Profesionales	16,31	23,53	14,52	16,12
Otros	6,10	0,00	2,82	5,12
Organismos Internacionales	1,86	0,00	0,00	1,35
No es posible identificar fuente	0,93	0,00	0,00	0,68
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Artículos nacionales				
No hay fuentes citadas	39,92	63,10	8,55	38,12
Media de fuentes por noticia				

El orden de las prioridades de las consultas varía de medio a medio, tal como puede observarse en la tabla de referencia. Para la televisión y la prensa escrita, los actores nucleados en El niño y su entorno tienen especial protagonismo, mientras que la radio prioriza las voces del Poder público.

Ciudadanos, Ejecutivo nacional y Expertos fueron los más referenciados en los diarios; Ejecutivo Nacional, Abogados, Ciudadanos, Fiscalía general y Policía en radio; y Ciudadanos, Madres y Policía para televisión.

Llama la atención que Especialistas, Organizaciones de la sociedad civil, Empresas privadas y Escuelas profesionales fueron consideradas de manera relevante en los periódicos, pero no en los otros dos medios.

La radio y la televisión no dieron espacios para brindar sus opiniones, ni vivencias, ni modos de pensar a sectores como indígenas, organizaciones de la sociedad civil (sindicatos y entidades de clase, entidades religiosas y fundaciones), las Codenis, los Consejos de la niñez y de políticas públicas, las defensorías, las empresas públicas y privadas, además de los organismos internacionales (Unicef, diplomáticos y otros). La radio, por su parte, no contempló las opiniones de niños, adolescentes ni sus familiares. Tampoco incluyó a especialistas y profesionales de distintos ámbitos.

A la luz de este análisis resulta fundamental que la prensa paraguaya se cuestione su proceder en relación a las acciones que impulsa para lograr mayor democratización y pluralidad en la información, elementos que posibilitan más calidad y credibilidad en el producto informativo. La televisión desde la cantidad y la prensa escrita desde la diversidad podrían ofrecer algunas pistas para este fin.

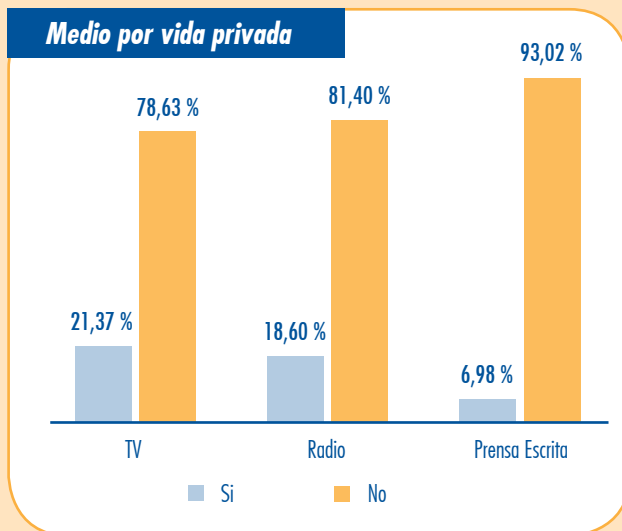
## EL RIESGO DE UNA EXPOSICIÓN INNECESARIA

*“La infancia es el patio en el que jugamos toda nuestra vida”.*  
Doctor José Cabrera Forneiro. (Madrid, 1957)<sup>1</sup>

*Los medios de comunicación no pueden desconocer el impacto que tienen en la vida de niños y niñas, ya sea a través de los contenidos que les ofrecen, de las imaginarios que crean o, principalmente, de la forma en que los exponen. El uso de imágenes de niños y niñas y la presentación de información de su vida privada o de datos que permiten develar su identidad, deberían ser objeto de debate y reflexión permanente por parte de los profesionales de la prensa para evitar una exposición innecesaria que pueda dañarles en su formación e integridad. Los resultados de esta investigación plantean desafíos dispares para los diferentes medios de comunicación.*

### Vida privada, vida pública

El 21,37% de las piezas informativas televisivas difundieron información personal y privada de niños, niñas y adolescentes. Con un porcentaje aún significativo (18,60%) le siguió la radio. Un comportamiento más cauto presentaron los periódicos, incluyendo este tipo de información en el 6,98% del total de las piezas monitoreadas.



Mencionar datos de la vida privada de los niños y niñas no necesariamente enriquece la información. Sin embargo, a juzgar por los resultados de esta investigación, algunos periodistas consideran que le da un valor agregado. Aún si así fuera, sería oportuno en cada caso evaluar la pertinencia o no de los datos teniendo en cuenta lo que establece el artículo 3 de la Convención sobre los Derechos del Niño: “En todas las medidas concernientes a niños y niñas se atenderá en forma primordial

su interés superior”. Esto significa que en toda acción o circunstancia, el criterio será que prime necesariamente lo que beneficia más al niño o a la niña, no sólo desde el punto de vista legal sino también desde la perspectiva ética.

Cabe destacar que la misma Convención habla específicamente al derecho de niños, niñas y adolescentes a tener vida privada. En este sentido, el artículo 16 señala que “ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación”.

Zoraida Soto, jefa de prensa de Telefuturo, explica que “los criterios de selección para definir qué es noticia y qué no, varían según el medio de comunicación y el sistema de valores con el que se analicen los hechos o que predomine en cada sociedad. En Paraguay, no siempre se respeta la intimidad o privacidad de las personas y lo que para algunos son fundamentos para otros puede parecer una excusa. Considero que es necesario mayor rigor periodístico para superar las diferencias en el tratamiento informativo que se dan especialmente con los niños y niñas”.

### Identidad

- En conflicto con la ley

Cuando la información presentada por la prensa, además de ofrecer datos de la vida privada, devela la identidad de niños, niñas y adolescentes involucrados en situaciones de conflicto con la ley, se presenta una situación más compleja y delicada, que transgrede lo establecido en el Código de la Niñez y la Adolescencia (ley 1680/01) en su artículo 29: “Queda prohibido publicar por la prensa escrita, radial, televisiva o cualquier otro medio de comunicación, los nombres, las fotografías o los datos que posibiliten identificar al niño o adolescente, víctima o supuesto autor de hechos punibles. Los que infrinjan esta prohibición serán sancionados según las previsiones de la ley penal”.

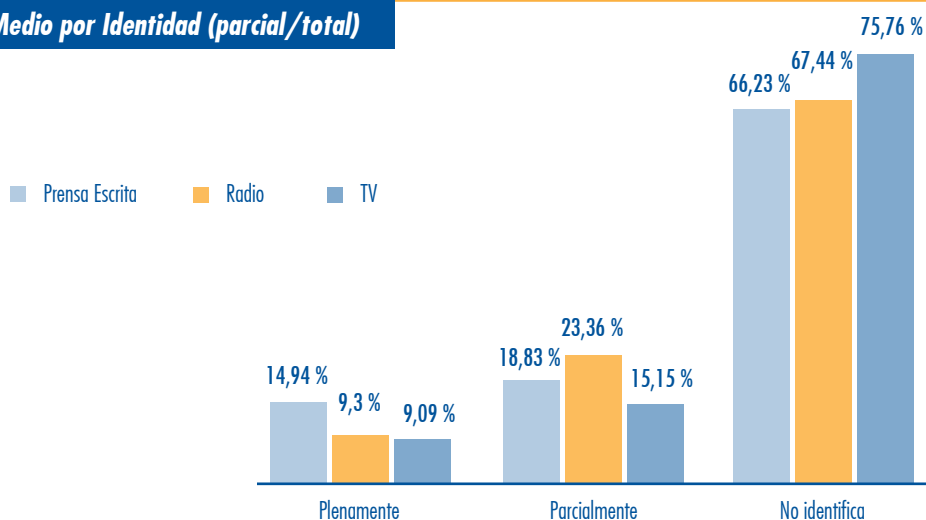
Como una forma de verificar el cumplimiento de esta normativa en la prensa paraguaya, desde este estudio se establecieron tres indicadores que fueron considerados en las noticias que tuvieron Violencia como tema principal o de apoyo: Identificación plena (cuando se muestra abiertamente el rostro del niño o se da su nombre completo), Identificación parcial (cuando se oculta parcialmente el rostro o se ofrecen informaciones de su vida privada, de su familia, su barrio o colegio, dejando abierta la posibilidad de identificación) y No hay datos de identificación (no se aprecian datos que permitan la identificación).

Aún a pesar de la normativa, los porcentajes en que de forma parcial o total se devela la identidad de los niños involucrados en situaciones de violencia son elevados. El 31,18% de las noticias objeto de este análisis presentó datos que permitieron una identificación parcial (18,63%) o total (12,55%).

<sup>1</sup> Doctor en Medicina, especialista en Psiquiatría con diplomado en Criminología y Salud Pública.



### Medio por Identidad (parcial/total)



El medio que más incurrió en esta práctica fue la prensa escrita (33,77%), seguido muy de cerca por la radio (32,56%). La televisión presentó un porcentaje distante, aunque todavía de consideración (24,24%). Mirando en detalle solamente las piezas en que se develó totalmente la identidad, siguen siendo los periódicos los que peor porcentaje presentaron (14,94%). Radio y televisión se situaron unos puntos por debajo y con porcentajes muy similares entre sí (9,30 y 9,09 respectivamente).

Andrea Cid, oficial asistente en Políticas Públicas y Protección de Unicef Paraguay, manifiesta: “Se puede observar en los medios que, si bien no se ha logrado totalmente preservar la identidad de los niños, por lo menos se toman ciertas precauciones. Muchas veces no dan la identidad del niño pero hablan con la madre, o dan datos como la escuela a la que asiste, de qué barrio es y las iniciales de su nombre, con lo cual no se hace difícil la identificación del niño”.

La identidad es lo que nos hace únicos como seres humanos. Su importancia radica en que es considerada la entrada principal a los demás derechos constitucionales y la protección de la misma está consagrada dentro de nuestra Constitución Nacional, la Convención de los Derechos del Niño, y el Código de la Niñez y la Adolescencia. La identidad es también un derecho que incluye además del nombre, la nacionalidad y la filiación. Es fundamental que los medios de comunicación colaboren en el respeto de este derecho que se relaciona estrechamente con la dignidad del ser humano.

### Tratamiento de las imágenes

- El retrato del niño en la prensa

Una imagen vale más que mil palabras, suele decirse. Y efectivamente, no se puede ignorar la importante función que cumplen las imágenes en el proceso informativo. Basándose en otros estudios similares de la región y considerando aspectos mencionados en diferentes códigos de ética, esta investigación incluyó algunos indicadores que permiten visualizar el retrato de niños y niñas que presenta la prensa paraguaya.

En la mayoría de los casos (99,13%), las imágenes ofrecidas tanto por la prensa escrita como por la televisiva han presentado una relación de contextualización con el contenido informativo. Esto puede considerarse como un indicador positivo ya que los elementos visuales estarían enfatizando, reforzando o complementando el mensaje transmitido. Sin embargo, hablar de niños, niñas y adolescentes exige una especial

atención para asegurar que se respeten su integridad y dignidad.

“El trabajo en equipo garantiza un mejor producto audiovisual para cumplir no solo con la legislación que protege a niños/as, adolescentes en situación de riesgo, vulnerabilidad o involucrados en hechos de violencia y delitos, sino con la audiencia y con nosotros mismos, como periodistas y formadores de ciudadanía. Aquí el dilema con el cual nos enfrentamos día a día es definir qué es noticia y cómo contar las historias. En Telefuturo, las reuniones de pauta entre productores, redactores, editores periodísticos y cronistas delimitan los temas a cubrir; se analiza el enfoque y se establece cuidado especial cuando hablamos de niños y niñas en situación de vulnerabilidad. En caso de necesidad se utilizan los recursos técnicos en la edición (efectos)”, afirma Zoraida Soto.

Como una forma de identificar el retrato de la niñez que la prensa refleja, se ha analizado en cada imagen difundida en periódicos y televisión el rol del niño o niña objeto de la imagen, valorando si su presencia es como protagonista del hecho noticioso, como beneficiario, como víctima o como victimario.

Los resultados de este análisis muestran que la prensa paraguaya presenta mayoritariamente al niño, niña o adolescente protagonista del hecho informativo. En el 68,93% de las imágenes analizadas, el niño o niña retratado fue concretamente el niño o niña de quien se habló en la pieza informativa.

Resulta interesante ver en qué circunstancias aparecen estos niños y niñas como protagonistas. En las notas de Deportes y Recreación (20,52% de los casos) y en las de Educación (17,71%) aparecieron en esta condición. Esto es alentador ya que, en el contexto del abordaje de las dos temáticas, se puede inferir que la presencia de la imagen no fue despectiva, morbosa ni perjudicial para el niño o niña.

En tercer lugar (11,27%) se presentaron imágenes de niños protagonistas de situaciones de violencia. Sin embargo, en esta temática la niñez apareció principalmente como víctima y victimaria, ocasiones en que retratarlos puede ser contraproducente e incluso contrario a la normativa vigente en el país, tal como ya se mencionó en las páginas precedentes.

También fueron protagonistas de notas de Tercer Sector, Internacional, Cultura y Salud, en todas con porcentajes cercanos al 10%. Con menor relevancia fueron también retratados en esta condición en las notas

relacionadas a Comportamiento, Derechos y Justicia, Accidentes, Etnias, Drogas, Trabajo legal del adolescente, Discapacidad, Medidas Socio Educativas, entre otros.

• ¿Víctima o victimario?

La presencia de niños y niñas víctimas de diferentes situaciones (18,31%) es mucho más fuerte y significativa que las de los que aparecen como victimarios (6,38%). En el imaginario, sin embargo, prevalece con fuerza la idea de que cada vez es mayor el riesgo ante la proliferación de personas menores de edad que cometen actos violentos o reprochables. Según hipótesis de estudios anteriores, esto puede deberse a que las piezas informativas que colocan a niños y adolescentes como agentes suelen tener un espacio y presencia de mayor destaque que los cotidianos hechos en que figuran como víctimas.

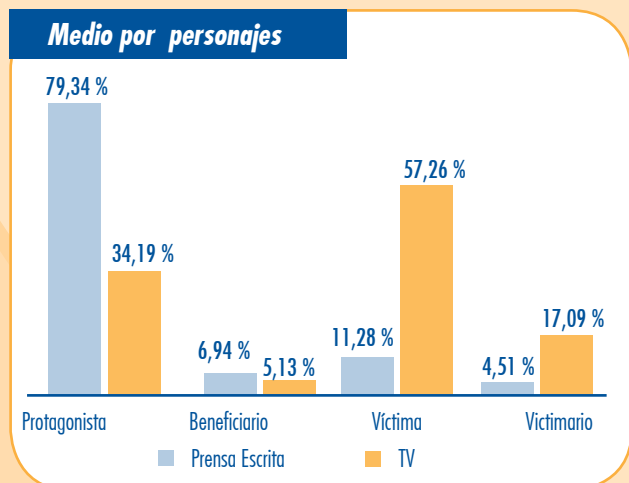
Los niños y niñas aparecen retratados como víctimas principalmente en situaciones de violencia (55,30%). Con mucho menor presencia se los ve reflejados desde esta condiciones en casos de salud y accidentes (8,33% en cada caso), abandono (4,55%), educación y etnias (3,79% respectivamente), drogas (3,03%), entre otros.

*Siempre es importante recordar que el hecho de mostrar imágenes o fotografías de niños, niñas y adolescentes como víctimas de situaciones traumáticas por los medios masivos de comunicación daña su dignidad pudiendo afectar su integridad, y ocasionarle secuelas insuperables en sus vidas.*

En cuanto a los victimarios, casi exclusivamente se los ve vinculados a la temática Violencia (78,2%), dejando poco espacio a otras cuestiones como Etnia (8,70%), Educación (4,35) y Trabajo legal del adolescente, Medidas socio educativas, Derechos y familia y Abandono; todos con un mínimo porcentaje de 2,17.

Niños y niñas como beneficiarios, por su parte, tuvieron una presencia en las imágenes analizadas del 6,38%, vinculados principalmente a casos de Salud (32,61%), Educación (21,7%) y Tercer Sector (15,22%). Con porcentajes menores al 10% aparecieron en Institucionalización, Trabajo legal del adolescente, Discapacidad, Drogas, Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre otros.

Haciendo un análisis del comportamiento de los medios en relación a la forma de presentar a niños, niñas y adolescentes a través de las imágenes, se puede mencionar que la prensa escrita los expone principalmente como protagonistas (79,34%), luego como víctima (11,28%), beneficiario (6,94%) y finalmente como victimario (4,51%).



Por su parte, la televisión los coloca primordialmente como víctimas (57,26%), seguido de protagonistas (34,19%), victimario (17,09%) y por último como beneficiario (5,13%).

Recursos gráficos

Ya se ha mencionado la importancia de cuidar la identidad, vida privada e integridad del niño desde los medios de comunicación, especialmente en situaciones proclives a la vulneración de sus derechos.

Para los medios que utilizan imágenes, aumenta el desafío para no incurrir en prácticas contrarias a lo establecido en la ley y en delineamientos éticos propios de un periodismo serio, responsable y respetuoso.

En el retrato de niños y niñas a través de imágenes hay que considerar con igual celo el impacto que esta exposición puede tener en la percepción e imagen construida en relación a este sector de la población y, principalmente, en la propia vida de ese niño y niña que muchas veces, a través de fotografías o filmaciones, debe revivir una situación traumática para que se logre un buen producto periodístico.

Existen recursos que pueden ayudar a evitar esta revictimización. Así, el uso de imágenes de contexto que permita identificaciones de representación suele ser una alternativa válida. Una muñeca rota para identificar una situación de maltrato, una escoba para representar a una niña trabajadora doméstica son algunas alternativas que se han observado en publicaciones y campañas nacionales e internacionales.

Utilizar planos abiertos, colocar al niño de espalda, distorsionar la imagen o usar un plano detalle no evitan la recreación de la situación dolorosa pero al menos pueden ayudar a proteger la privacidad e identidad del niño.

De acuerdo a los resultados del monitoreo, la prensa paraguaya aún utiliza escasamente estos recursos. En el 62,50% de un universo de noticias vinculadas a temáticas en las que sería oportuno proteger a la niñez, se utilizó imágenes de niños sin ningún tipo de distorsión. En el 13,64% de los casos se los colocó de espaldas, en el 9,09% se distorsionó la imagen y en el 2,27% se hizo lo propio pero de manera tenue. Así mismo, en el 7,95% se recurrió a imágenes de contexto y en el 4,55 se utilizaron planos detalle.

Resulta fundamental que las y los periodistas resalten su responsabilidad social y en consonancia con el Código Internacional de Ética Periodística de la UNESCO entiendan la información como un bien social, y no como un simple producto.

Pautas para no incrementar la violencia a través de las imágenes (en recuadro)

El documento Infancia, televisión y género argumenta que existen representaciones e imágenes que pueden incrementar el riesgo de violencia en los medios como:

- 1. La presentación de conductas (insultos, burlas, humillaciones) como si tales comportamientos fueran normales.
- 2. La reducción del valor de las personas a características superficiales (aparición, dinero) en detrimento de otras cualidades más esenciales y permanentes.
- 3. La representación estereotipada de las personas que contribuyen a reforzar el sexismo, la xenofobia, etc.

La representación de un ideal corporal incompatible con la salud.

## LA ETICA EN DEBATE MAL GUSTO

El 5,13% de las noticias de televisión referidas a la infancia presentó imágenes de mal gusto y el 14,23% utilizó algún tipo de efectos especiales de musicalización, según los criterios metodológicos de la presente investigación. El Sindicato de Periodistas del Paraguay y los profesionales de la comunicación que impulsan y suscriben al Manifiesto Ético Periodístico piensan que el buen gusto es un valor, por lo que es necesario profundizar el debate sobre la ética periodística, no solo desde los gremios de trabajadores de la prensa, sino desde la sociedad misma.

El monitoreo que realizó la Agencia Global de Noticias, reveló que el 5,13% de los informes de televisión referidos a niñez presentan imágenes de mal gusto. Para el secretario general del Sindicato de Periodistas del Paraguay, Santiago Ortiz, esta es una clara muestra de que la calidad de la información en Paraguay ha venido decayendo. "Cada vez más los espacios noticiosos apelan al morbo y a ficcionar la noticia, a través de música e imágenes, lo que es una falta de respeto al televidente", señala.

De los tres canales monitoreados, Canal 9 es el que presentó un porcentaje más alto de noticias de infancia con mal gusto, ya que el 10,64% de los reportes de niñez tuvieron imágenes que apelaron a la estridencia innecesaria (4,26%) o al morbo (6,38%). En segundo lugar se posicionó Telefuturo, con un porcentaje bastante menos significativo, que mostró un 2,44% de informaciones de niños, niñas y adolescentes con tomas de este tenor. El Canal 13 no incluyó noticias sobre niñez con estas características.

La sensación generalizada de los espectadores y del mismo gremio de trabajadores de prensa es que las informaciones de los medios de comunicación están teñidas de sangre. Sin embargo, cuando se trata de notas sobre infancia, el mal gusto -aunque no desaparece-, tiende a decrecer. Tanto el secretario general del SPP como la directora de Comunicación de la organización Semillas por la Democracia coinciden

en que si bien el morbo está presente en algunas noticias sobre niñez es menos patente que en las informaciones sobre adultos debido a que la ciudadanía exige más respeto hacia la infancia.

"Hay una observación crítica hacia las informaciones referidas a la niñez, ya que es un sector más amparado por la sociedad. Además, la ley protege a niños y niñas, aunque muchas veces no interesa el cumplimiento de la ley cuando las víctimas son de escasos recursos", puntualiza Palazón.

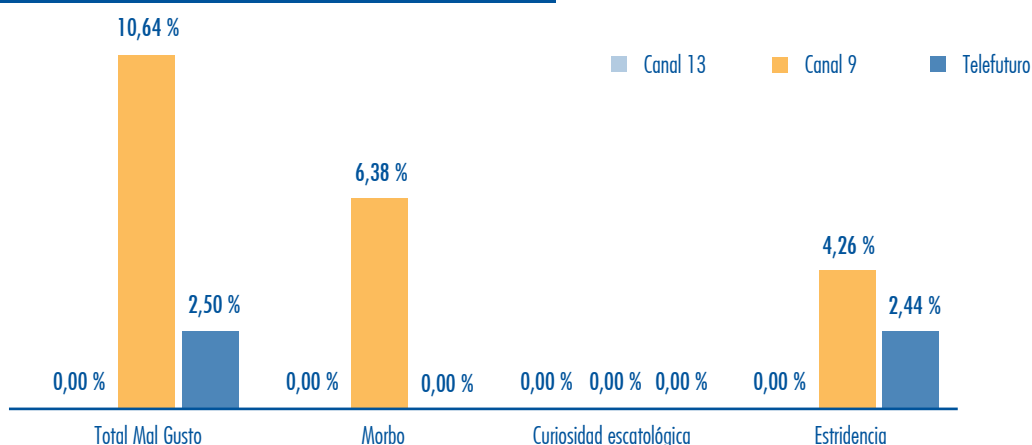
"No creo que esta suerte de pudor surja por iniciativa propia de los propietarios de medios, sino por la mayor exigencia de la ciudadanía y también por el esfuerzo de muchos compañeros y compañeras que desde los propios medios protegen a la niñez, incluso bajo riesgo de recibir amonestaciones por parte de las patronales. Esta conciencia va a ir creciendo a medida que los y las trabajadores de prensa tengamos capacidad de hacernos respetar ante las exigencias patronales que solo buscan mantener el minuto a minuto del rating. Pero para eso necesitamos un gremio fuerte", destaca Santi Ortiz.

### Efectos especiales

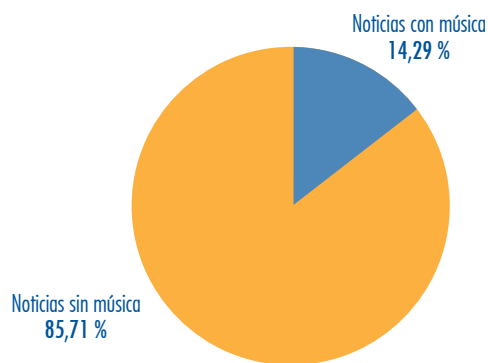
Otro indicador para medir el mal gusto es la musicalización de las informaciones. El 14,29% de las noticias de televisión llevó algún tipo de música. El 70% de las notas con cortina musical utilizaron temas de suspenso y el 30% usaron canciones románticas.

Para Santiago Ortiz, este recurso también forma parte de la intención de "ficcionar" las noticias. "Se degrada el trabajo del profesional de la comunicación, pretendiendo cambiar la percepción de la realidad a través de música, efectos de sonidos o imágenes, en vez de permitir el ejercicio de un periodismo que ayude a comprender la realidad y a transformarla".

Canal por mal gusto



## Musicalización en TV



La directora de Comunicación de Semillas, Rosa Palazón, sostiene que utilizar temas musicales emotivos o de suspenso son recursos sensacionalistas y fáciles. “Las noticias no son películas argumentales”, destaca.

### Paso a paso

Para la ética periodística el buen gusto es un valor, por lo que la curiosidad escatológica, la estridencia innecesaria y la morbosidad son actitudes a evitar.

En 1999, el Sindicato de Periodistas del Paraguay aprobó un Código de Ética en general y en particular hasta el artículo 8º (en total eran diez artículos). Los dos últimos artículos no se terminaron de discutir y se dejaron pendientes, pero la asamblea no pudo volver a reunirse. “En esa época no existía mucho interés en el gremio en debatir temas éticos. Muchos colegas sostenían que no es necesario un Código de Ética para la profesión, o que cada periodista tiene su propia ética”, recuerda Andrés Colmán Gutiérrez, Periodista Amigo de la Infancia.

Para la actual directiva del SPP el debate sobre el Código de Ética es necesario y urgente. “No coincido con aquellos que ven a la comunicación como una mercancía en donde supuestamente el mercado regulará lo que está bien o mal. Los trabajadores de la comunicación necesitamos un Código de Ética que nos proteja de la voracidad de las patronales, en el cual podamos respaldarnos para decir esto yo no lo hago porque es una falta a la profesión”, sostiene Santiago Ortiz, secretario general del gremio y Periodista Amigo de la Infancia.

Susana Oviedo, una de las principales impulsoras del Código de Ética del SPP y del Manifiesto Ético Periodístico, señala que la libertad de expresión es un derecho que se ejerce con responsabilidad. “No es un derecho absoluto, como mal entienden algunos. Su ejercicio es simultáneo a otros derechos y tiene límites jurídicos y éticos. Por lo tanto, es un despropósito invocar la libertad de expresión para justificar actos que representen violaciones a otros derechos como la intimidad, la propia imagen, el honor, la honra, etc. No se admite censura previa para el ejercicio de la libertad de expresión, pero sí responsabilidades ulteriores. Hay que atenerse a las consecuencias cuando en su nombre se pisotean otros derechos de las personas, el buen gusto, las buenas costumbres. En el caso del periodismo, se trata de tener el sentido del otro como medida de nuestras acciones”, resalta.

Rosa Palazón destaca que el SPP no solo está para proteger los derechos de los trabajadores, sino también para ayudar a mejorar la calidad del trabajo periodístico.

Para Santiago Ortiz, en el gremio de los periodistas están siempre presentes las discusiones sobre la ética y los límites legales de las publicaciones referidas a niños y niñas. Sin embargo, considera necesario que el debate sea sistemático. “Además debe incluir a las víctimas de la falta de ética de los grandes medios: niños trabajadores, indígenas, campesinos y todos los que de alguna u otra manera son víctimas de estos informes nefastos, muchas veces criminalizadores que solemos observar últimamente”, señala el secretario general del SPP.

### Un buen comienzo

Después del 2000, el Foro de Periodistas Paraguayos (Fopep) realizó talleres sobre ética periodística, en varios casos con la presencia del experto colombiano Javier Darío Restrepo, maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI).

Andrés Colmán cuenta que ahora se pudo llevar adelante la elaboración de un nuevo código, aunque con el nombre de Manifiesto Ético para Periodistas del Paraguay, a través del Programa Sociedad Civil Topu’a Paraguay, de la organización no gubernamental Semillas para la Democracia. “Este es un instrumento más moderno, que responde a los actuales requerimientos de principios éticos para el gremio, pero falta que sea socializado y asumido por la mayoría de los comunicadores”, dice.

Para el profesor Javier Darío Restrepo: “un código de ética es apenas un comienzo, pero es un buen comienzo”.

### Precisiones sobre mal gusto

Morbo: Atracción hacia acontecimientos desagradables.

Estridencia: Violencia de la expresión o de la acción.

Curiosidad escatológica: Perteneciente o relativo a los excrementos, desechos corporales y suciedades.

## SEGUIR CONSTRUYENDO



Este monitoreo, que por primera vez incluyó radio y televisión, incorporó nuevos aspectos que hacen a la ética periodística, como el buen gusto en las publicaciones; el respeto a la vida privada de las personas; la obtención de información a través de procedimientos lícitos; la separación entre publicidad y noticias y la protección de la identidad de los niños, niñas y adolescentes víctimas o que hayan incurrido en algún delito, entre otros temas.

Durante los ocho años que la Agencia Global de Noticias viene realizando el monitoreo de la prensa escrita, se incluyeron en la ficha de observación algunos aspectos relacionados a la ética periodística, como la discriminación por raza, color, sexo, religión, nacionalidad, origen social u opiniones políticas o la identificación de los niños, niñas y adolescentes víctimas o que hayan incurrido en algún delito. En esta investigación se agregaron nuevos indicadores para profundizar sobre el tratamiento ético de las noticias de infancia, a fin de aportar a la discusión sobre las fortalezas y debilidades en la prensa escrita, radio y televisión.

Para afinar conceptos, en un primer momento se procedió a recopilar los Códigos de Ética formulados y debatidos por organizaciones de periodistas de Argentina, Paraguay y América Latina. Un debate entre los periodistas de la agencia permitió rescatar algunos aspectos que por ser considerados relevantes se definieron como indicadores y fueron observados en el monitoreo de medios.

En las siguientes páginas se presenta un detalle de estos aspectos, indicando las referencias a códigos de ética que fueron consideradas y los resultados del comportamiento de la prensa paraguaya en relación a estos principios morales, como una forma de facilitar la identificación de prioridades que pueden tenerse en cuenta para seguir construyendo un periodismo de calidad.

### Cámaras ocultas

El Código de Ética del Sindicato de Periodistas del Paraguay considera que el periodista no deberá recurrir a procedimientos ilícitos o ilegales en la obtención de la información, documentación o imágenes. En ese sentido, se incluyó en la ficha de observación el uso de cámaras ocultas, pero no se encontraron noticias que hayan recurrido a este recurso.

En tanto que el acta de compromiso del Foro de Periodistas de Argentina (FOPEA) señala que ninguna noticia justifica poner en riesgo una vida. En las coberturas periodísticas de tomas de rehenes, el periodista no obstaculizará la tarea policial y judicial, y dejará que exclusivamente los funcionarios públicos se ocupen de resolver la situación. Ante algunos casos que se dieron en la televisión paraguaya, la Agencia resolvió incluir un indicador sobre toma de rehenes, pero tampoco se observó esta conducta en el periodo monitoreado: noviembre y diciembre de 2012.

### La publicidad y el periodismo

Para el SPP, el periodista, en orden a salvaguardar su libertad e independencia, mientras trabaje como tal debe evitar hacer publicidad y propaganda, excepto que se trate de anuncios institucionales de utilidad pública.

Con este monitoreo se incluyó la un indicador si presenta espacio publicitario. Apenas un 0,20% presentó anuncios de marcas como noticias. Esto se registró únicamente en la prensa escrita.

### Buen gusto

El Código de Ética de Fopea señala que el buen gusto es un valor periodístico, por lo que la curiosidad escatológica, la estridencia innecesaria y la morbosidad son actitudes a evitar. El monitoreo 2011 incluyó preguntas sobre este asunto, que revelaron que el 5,13% de los informes de televisión referidos a niñez presentan imágenes de mal gusto.

Aunque el enfoque dedicado a la niñez es más delicado en cuanto al tema, aún se debe seguir trabajando para erradicar definitivamente estas prácticas que llevan a estigmatizar o revictimizar a los niños, niñas y adolescentes.

### El tratamiento de las imágenes

Fopea recomienda que las fotografías y tomas de video deben ser exactas y fieles a la realidad que intentan reflejar. Eso excluye las escenas montadas con propósitos de manipulación. Cuando se realice un montaje, debe ser claramente explicitado que se trata de una recreación.

Este monitoreo encontró un indicador positivo en ese sentido, ya que en el 99,13% de las noticias, las imágenes presentaron relación de contextualización con el contenido informativo.

Sin embargo, todavía se puede hablar de falencias, ya que el 11,28% de las fotos o videos mostraron a los niños, niñas o adolescentes como víctimas y el 17,09% los expusieron como victimarios.

## Identidad

La protección de la del niño, la niña o adolescente víctima o supuesto autor de hechos punibles trasciende a la moral para situarse en el ámbito del derecho. Así el artículo 29 del Código la Niñez y la Adolescencia, prohíbe taxativamente la “publicación por la prensa escrita, radial, televisiva o cualquier otro medio de comunicación, los nombres, las fotografías o los datos que posibiliten identificar al niño o adolescente, víctima o supuesto autor de hechos punibles. Los que infrinjan esta prohibición serán sancionados según las previsiones de la ley penal”.

El Código de Ética del SPP también incluye un artículo que hace mención a esta cuestión: “En ningún caso deben consignarse los nombres e imágenes de niños o adolescentes involucrados en actos criminales, ni siquiera por su nombre de pila, alias o apodo”.

Ante la observación a priori de que este derecho y obligación no se respeta debidamente, este monitoreo incluyó una serie de tópicos, como ser el análisis de las imágenes; los detalles de la vida privada del niño/a o el contexto que permite identificar al niño o la niña. Estos ítems llevaron a la conclusión de que el 31,18% de las noticias sobre niñez y adolescencia develan la identidad de los niños, niñas o adolescentes y el 9,11% revelan datos de la vida privada.

Estos porcentajes llevan a pensar que todavía falta una mayor capacitación para la comprensión de la legislación vigente, más allá de principios morales que rigen la tarea del periodista.

“Además del Código de la Infancia y la Adolescencia, el interés superior del niño nos obliga a considerar además criterios éticos a fin de evitar publicar cualquier imagen que menoscabe o humille a los pequeños y a los adolescentes, en consideración a la dignidad y a que se trata de personas en desarrollo que merecen ser protegidas y apoyadas porque tienen todo el futuro por delante. Por eso, la recomendación es emplear otras imágenes más simbólicas o metafóricas o, de última, optar por distorsionar las fotografías, cuando es imperioso publicarlas porque agrega información de carácter capital a la noticia”, señala Susana Oviedo, una de las propuloras del Código de Ética del SPP y del Manifiesto Ético de Periodistas, del programa Topu`a de Semillas por la Democracia.



## ANÁLISIS MEDIO POR MEDIO

## PRENSA ESCRITA

## Abc Color

Temas más tratados: Educación (22,04%), Violencia (16,67%) y Deporte y Recreación (13,71%).

Fuentes más consultadas: Organizaciones de la sociedad civil (14,72%), Especialistas (10,21%) y Ejecutivo Nacional (9,01%).

**Aspectos positivos:**

- Es el diario que presentó mayor cantidad de noticias.
- Tuvo el mayor porcentaje de noticias sin uso de terminología peyorativa (89,52%).
- Es el medio que ofreció mayor espacio a la contextualización a través de la mención a legislación (9,47%) y a acciones de participación y protagonismo juvenil (26,46%).

**Desafíos:**

- Aunque Abc fue el diario con el menor porcentaje de noticias con fuentes consultadas (57,66%), todavía debe potenciar la diversidad de fuentes.
- Aumentar las ópticas de investigación en su abordaje, ya que tanto en la perspectiva de solución como de denuncia mostró porcentajes por debajo del promedio (18,11% y 11,42% respectivamente).
- Favorecer la contextualización de la información a través del aumento de noticias con referencia a políticas públicas, que también se situó por debajo del promedio (14,21%).

## La Nación

Temas más tratados: Educación (21,13%), Violencia (16,23%) y Tercer sector (15,58%).

Fuentes más consultadas: Ciudadanos (28,80%), Ejecutivo Nacional (8,00%) y Empresas privadas (7,20%).

**Aspectos positivos:**

- Estuvo en el segundo lugar de mención a acciones de participación y protagonismo juvenil (14,63%).
- El porcentaje de noticias con fuentes mencionadas (57,69%) fue el segundo más elevado, aunque aún este aspecto representa un desafío.
- Ofreció un elevado porcentaje (87,01%) de noticias sin mención de términos peyorativos, a pesar de ser este el porcentaje más bajo entre los diarios.

**Desafíos:**

- Aumentar el espacio ofrecido a la niñez, que fue llamativamente reducido en este año, situándose en el último puesto del ranking cuantitativo (18,92%).
- Potenciar la contextualización informativa, a través de la mención de políticas públicas, legislación y datos estadísticos, ya que fue el diario que ofreció los porcentajes más bajos en estos tres aspectos.
- Reforzar la óptica investigativa, ya sea desde el enfoque de solución o denuncia, que también se presentaron con los índices más bajos de la prensa escrita.

## Última Hora

Temas más tratados: Violencia (18,75%), Educación (18,06%) y Deporte y Recreación (14,93%).

Fuentes más consultadas: Ejecutivo Nacional (13,67%), Ciudadanos (10,67%) y Fiscalías (9,33%).

13,67%),

**Aspectos positivos:**

- Es el medio escrito que presentó el mayor índice de noticias por página por día (0,14%).
- La óptica de investigación fue la más destacada entre los diarios monitoreados, posicionándose en la búsqueda y enfoque de solución en un 30,19% y en la perspectiva de denuncia en un 16,98%.
- La contextualización a través de legislación y datos estadísticos fue la más destacada.
- Fue el diario que presentó el porcentaje más elevado de noticias con fuentes consultadas.

**Desafíos:**

- Valorizar las acciones de participación y protagonismo juvenil, ya que presentó el porcentaje más bajo (12,08%).
- Seguir avanzando en la disminución del uso terminología peyorativa. Poco más del 11% de sus noticias presentaron uno o más términos despectivos.
- Aumentar la contextualización a través de la mención de leyes generales y de niñez.

## EMISORAS RADIALES

### Ñandutí

Temas más tratados: Violencia (29,73%), Internacional – Otros países (18,92%) y Educación (13,51%).

Fuentes más consultadas: Ciudadanos (60%), Abogados (20%) y Ejecutivo Nacional (20%).

#### Aspectos positivos:

- Es el medio radial que otorgó mayor espacio a la niñez (37,37%).
- Presentó el segundo índice más elevado de noticias sin uso de términos peyorativos (75,68%).
- Los porcentajes de noticias que respetan la vida privada (96,43%) y la identidad (83,33%) de niños y niñas fueron los más elevados entre los medios radiales.

#### Desafíos:

- Alentar un abordaje periodístico más profundo, a través de la exposición de denuncias o perspectivas de solución, que no están presentes en las emisoras radiales.
- Aumentar la contextualización de la información desde la mención a legislaciones, políticas públicas y datos estadísticos, elementos que no estuvieron presentes en ningún medio radial.
- Cualificar y diversificar la noticia a través del aumento de fuentes consultadas, cuyo porcentaje fue el más bajo de los medios radiales (solo el 17,86% de las piezas monitoreadas explicitó las fuentes de consulta).

### 1° de Marzo

Temas más tratados: Violencia (38,89%), Educación (16,67%) y Accidentes (16,67%).

Fuentes más consultadas: Abogados (27,27%), Ejecutivo Nacional (27,27%) y Policía/seguridad interna (27,27%).

#### Aspectos positivos:

- Es el medio radial que presentó mayor porcentaje de noticias con fuentes consultadas (58,82%).
- Se ubicó en tercer lugar en relación al respeto de la vida privada de los niños (72,22%), abordaje que aún debe apuntalarse.
- También fue la tercera emisora radial en lo que hace a la presencia de elementos que permiten develar la identidad de los niños (57,14%).

#### Desafíos:

- Ofrecer mayor espacio a temas que afectan a la niñez y la adolescencia. Fue junto a La 9.70 el segundo medio con menor porcentaje en este aspecto (18,18%).
- Disminuir el porcentaje de noticias con uso de terminología peyorativa (38,89%), ya que presentó el indicador más alto entre los medios radiales monitoreados.
- Favorecer la óptica investigativa y la contextualización de la información, ya que no se encontraron elementos que apunten a esto en los medios radiales.

### Cardinal

Temas más tratados: Violencia (44,45%), Educación (40,74%) e Internacional – Otros países (7,41%).

Fuentes más consultadas: Ejecutivo Nacional (38,46%), Abogado (23,08%) y Fiscalías (23,08%).

#### Aspectos positivos:

- Fue el segundo medio radial con mayor espacio otorgado a la niñez (27,27%).
- Se ubicó en el segundo lugar en cuanto al porcentaje de noticias con fuentes consultadas (44%).
- También estuvo en el segundo lugar en el ranking radial en relación al respeto de la vida privada (80,77%) y la identidad (69,23%) de niños, niñas y adolescentes.

#### Desafíos:

- Disminuir el uso de terminología peyorativa, especialmente de la palabra menor. Entre las emisoras radiales, ocupó el segundo lugar de piezas con esta terminología (33,33%).
- Profundizar el abordaje desde un enfoque de solución o denuncia, no presentes en este ni en ningún otro medio radial en el periodo monitoreado.
- Aprovechar los recursos de contextualización informativa como la mención a legislación, políticas públicas o datos estadísticos, que no estuvieron presentes en las piezas radiales.

### La 9.70

Temas más tratados: Violencia (64,71%), Internacional – Otros países (17,65%) y Accidentes (11,77%).

Fuentes más consultadas: Abogados (20%), Ciudadanos (20%), Ejecutivo Nacional (20%), Fiscalías (20%) y Policía/seguridad interna (20%).

#### Aspectos positivos:

- Es el medio con más alto porcentaje de noticias sin uso de términos peyorativos (76,47%).
- Fue la emisora radial que ofreció espacios más extensos a la niñez. El 58,82% de sus piezas relacionadas a niñez ofrecieron espacios categorizados como de relevancia por su duración.
- Presentó el mayor índice de noticias con acciones y reflexiones ante situaciones de violencia (36,36%).

#### Desafíos:

- Aumentar el espacio ofrecido a la niñez. Fue el medio radial con el más bajo índice (17,17%).
- Diversificar y aumentar las voces oídas. Presentó el segundo porcentaje más bajo de noticias con fuentes mencionadas (35,71%).
- Ofrecer más garantías a la niñez, a través del respeto a la vida privada y la identidad. Fue la radio que presentó los porcentajes menos favorables en estos aspectos (64,29% y 54,55%).



## CANALES TELEVISIVOS

### Canal 13

Temas más tratados: Violencia (51,61%), Educación (9,68%), Derechos de Familia (6,45%), Derechos y Justicia (6,45%) y Salud (6,45%).

Fuentes más consultadas: Policía/seguridad interna (16,67%), Ciudadanos (14,29%) y Familia - madre (11,91%).

#### Aspectos positivos:

- Presentó el mejor índice, entre los medios televisivos, de noticias con Enfoque y búsqueda de solución (13,33%).
- Es el medio televisivo con mayor porcentaje de denuncias presentes en sus emisiones (20%).
- La contextualización informativa fue la más destacada, tanto a través de menciones de legislación, como de políticas públicas y datos estadísticos.

#### Desafíos:

- Es el canal con menor porcentaje de espacio otorgado a la niñez (26,05%).
- Disminuir el uso de términos peyorativos, presentes en el 41,94% de sus piezas.
- Respetar la normativa que impide develar la identidad de niños en situaciones de conflicto con la ley. Este medio lo hizo en el 31,59% de sus piezas informativas.

### Canal 9

Temas más tratados: Violencia (57,45%), Accidentes (8,51%) y Educación (6,38%).

Fuentes más consultadas: Ciudadanos (47,83%), Familia—madre (7,97%) y Fiscalías (7,25%).

#### Aspectos positivos:

- Es el medio televisivo que dio más espacio a la niñez (39,50%).
- Obtuvo el porcentaje más alto de los medios televisivos en relación a las noticias con fuentes consultadas (97,87%), aportando a la pluralidad informativa.
- Fue el medio televisivo que presentó un mayor respeto a la identidad del niño y la niña, lo que se vio reflejado en el elevado porcentaje de noticias donde no se develó la identidad del niño en situaciones de violencia (82,14%).

#### Desafíos:

- Aumentar la presencia del enfoque y propuestas de solución, no presentes en el periodo monitoreado.
- Aumentar el enfoque de denuncias. El porcentaje más bajo de este indicador lo presentó este medio (2,13%).
- Contextualizar la información con la presencia de elementos como legislación referente, políticas públicas y datos estadísticos, no presentes en este periodo.

### Telefuturo

Temas más tratados: Violencia (43,90%), Salud (14,63%) y Educación (7,32%).

Fuentes más consultadas: Ciudadanos (33,33%), Servicios de salud (25%) y Policía /seguridad interna (20,83%)

#### Aspectos positivos:

- Presentó el mejor abordaje en cuanto a noticias sin términos peyorativos (80,49%).
- Fue el segundo medio con menor índice de presencia de elementos de mal gusto (97,50%) y también el segundo con mayor porcentaje de noticias con imágenes distorsionadas de niños para proteger su identidad.
- No presentó ninguna pieza informativa con efectos musicales que favorezcan la dramatización o teatralización de la información.

#### Desafíos:

- Aumentar el índice de consultas a fuentes de información, ya que presentó el menor indicador (85%).
- Disminuir la mención a datos de la vida privada de niños y niñas. Su porcentaje de noticias en que se mencionaron datos de la vida privada fue el más elevado (32,50%).
- Favorecer la contextualización informativa a través de la referencia a legislaciones, datos estadísticos y acciones de participación y protagonismo juvenil que no aparecieron en ninguna oportunidad.

## PERIODISTAS AMIGOS/AS DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA 2012

*Periodista amigo/a de la niñez es una iniciativa impulsada hace ocho años por la Agencia Global de Noticias, un proyecto de la organización Global Infancia y que forma parte de la Red ANDI América Latina. Busca destacar a profesionales de la comunicación que contribuyen subrayadamente en la formación de una opinión pública crítica y respetuosa de los derechos de la infancia.*

### Prensa escrita

#### Cinthia López



*Amiga de las causas justas, es periodista de la sección Sociedad del diario Abc Color, donde se ocupa de aquellos sectores cada vez más escondidos, desprotegidos y sin voz, como las campesinas, los niños y las niñas en situación de calle, las indígenas y otros grupos sociales que solo aparecen en la crónica roja. Mamá de tres niños, Lucas, Danna y Alejandro, tiene una larga trayectoria en prensa que ya se vio coronada con otros dos premios: A la Labor Periodística comprometida con los Derechos Humanos 2009, de Amnistía Internacional Paraguay y Prócer Juana de Lara a la Comunicación de Igualdad, de la Secretaría de la Mujer, de 2012.*

### Interior

#### Noelia Duarte



*A pesar de la gran cantidad de áreas que cubre como periodista de la agencia regional de Última Hora en Ciudad del Este, ha demostrado su interés y prioridad en visibilizar la situación de niños y niñas, para lo que dedica parte de su tiempo a recorrer las escuelas, los hospitales materno-infantiles y los asentamientos indígenas. Como profesional, es egresada de la primera promoción de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Este (UNE), en 1999. Mamá de Álvaro, de 7 años, trabajó como cronista en las radios más importantes de Ciudad del Este y fue corresponsal de La Nación hasta el 2011.*

### Menciones especiales

#### Richard Ferreira Candia

*Fundador y director del sitio web 20Medios, que toca diferentes temas. Este sitio cuenta con una sección especial para abordar las necesidades, derechos y temas de interés de la infancia y la adolescencia, lo que constituye una muestra de sensibilidad y compromiso social.*

#### Yenny Caballero

*Joven periodista que formó parte de un equipo que tuvo a su cargo la conducción del programa televisivo que se emitía por la TV Pública, Somos Más, que supo dar espacio a problemáticas juveniles desde un punto de vista pluralista y participativo, que propició el debate sobre las inquietudes sociales y políticas de los jóvenes y desde donde se dio a la juventud el espacio para expresarse culturalmente y difundir el trabajo de nuevos artistas.*

### Radio

#### Javier Benítez



*Sensible ante los problemas sociales y solidario con quienes más necesitan. Sus compañeros lo definen como un periodista de valores fundados en una profunda fe en Dios. Además de sus trabajos en la producción de la Radio Fe y Alegría, conduce un programa de 7.00 a 8.00, que aborda temas sociales, como infancia, inclusión, iniciativas ciudadanas, gremialismo y otros.*

*Su compromiso va más allá de su labor periodística, ya que administra en Facebook la página Gotitas de Amor, donde brinda acompañamiento y asistencia a niños enfermos de cáncer del Hospital Pediátrico Acosta Nú. Dedicó su tiempo libre a acompañar una escolita de fútbol en la iglesia de su barrio.*

### Televisión

#### Juan Cáceres Troche



*Comprometido con las causas de los más desprotegidos, es un periodista que aborda temas sobre desnutrición infantil, niñez en situación de calle, seguridad ciudadana, buscando las causas de las problemáticas, con diversidad de fuentes y posibles propuestas de solución.*

*Inició su carrera en Canal 9 cuando aún estaba en el colegio y actualmente cuenta con un espacio de investigación Código urbano. Desde adolescente dio muestras de su compromiso y responsabilidad ya que a pesar de trabajar desde esa época nunca abandonó sus estudios, incluso obtuvo una beca al culminar la secundaria con honores y logró concluir la carrera de Ciencias de la Comunicación. Es además corresponsal del canal internacional HispanTV.*

## RANKING DE MEDIOS

- Ranking de medios por cantidad de noticias

Medio	Cantidad	%
Prensa Escrita	814	78,88
TV	119	11,53
Radio	99	9,59

- Ranking de periódicos por cantidad de noticias

Periódico	Cantidad	%
Abc Color	372	45,70
Última Hora	288	35,38
La Nación	154	18,92

- Ranking de emisora radial por cantidad de noticias

Emisora radial	Cantidad	%
Ñandutí	37	37,37
Cardinal	27	27,27
1° de Marzo	18	18,18
9.70	17	17,17

- Ranking de canal por cantidad de noticias

Canal	Cantidad	%
Canal 9	47	39,50
Telefuturo	41	34,45
Canal 13	31	26,05
Total	119	100,00

- Ranking de medios por porcentaje de noticias sin uso de términos peyorativos

Medio/términos peyorativos	%
Prensa Escrita	88,82
Radio	70,71
TV	70,59

- Ranking de radios por porcentaje de noticias sin uso de términos peyorativos

Radio/términos peyorativos	%
9.70	76,47
Ñandutí	75,68
Cardinal	66,67
1° de Marzo	61,11

- Ranking de medios por porcentaje de búsqueda de solución

Medio/Enfoque y Búsqueda de solución	%
Prensa Escrita	22,02
TV	5,13
Radio	0,00

- Ranking de radios por porcentaje enfoque y búsqueda de solución

Radio/Enfoque y Búsqueda de Solución	%
1° de Marzo	0,00
Cardinal	0,00
La 9.70	0,00
Ñandutí	0,00

- Ranking de medios por porcentaje Denuncias

Medio/Denuncia	%
Prensa Escrita	12,20
TV	9,40
Radio	0,00

- Ranking de radio por porcentaje Denuncias

Radio/Denuncia	%
1° de Marzo	0,00
Cardinal	0,00
La 9.70	0,00
Ñandutí	0,00

- Ranking de medios por porcentaje Políticas públicas

Medio/Cita PP	%
Prensa Escrita	16,18
TV	2,56
Radio	0,00

- Ranking de radio por porcentaje Políticas públicas

Radio/Políticas Públicas	%
1° de Marzo	0,00
Cardinal	0,00
La 9.70	0,00
Ñandutí	0,00

- **Ranking de medios por porcentaje de legislación**

Medios/Legislación	%
Prensa Escrita	7,03
TV	1,71
Radio	0

- **Ranking de radios por porcentaje legislación**

Radio s/Legislación	%
1° de Marzo	0,00
Cardinal	0,00
La 9.70	0,00
Ñandutí	0,00

- **Ranking de medios por porcentaje de participación y protagonismo juvenil**

Medios/Participación	%
Prensa Escrita	19,36
TV	0,85
Radio	0,00

- **Ranking de radios por porcentaje de participación y protagonismo juvenil**

Radios/Participación	%
1° de Marzo	0,00
Cardinal	0,00
La 9.70	0,00
Ñandutí	0,00

- **Ranking de medios por porcentaje datos estadísticos**

Medios/Datos estadísticos	%
Prensa Escrita	4,11
TV	2,56
Radio	0,00

- **Ranking de radios por porcentaje de datos estadísticos**

Radios/Datos estadísticos	%
1° de Marzo	0,00
Cardinal	0,00
La 9.70	0,00
Ñandutí	0,00

- **Ranking de medios por porcentaje de noticias con fuentes consultadas**

Medios/fuentes consultadas	%
TV	91,45
Prensa Escrita	60,08
Radio	36,90

- **Ranking de radios por porcentaje de noticias con fuentes consultadas**

Radios/fuentes consultadas	%
1° de Marzo	58,82
Cardinal	44,00
La 9.70	35,71
Ñandutí	17,86

- **Ranking de medios por porcentaje noticias sin mención a la vida privada**

Medio/Vida privada	%
Prensa Escrita	93,02
Radio	81,40
TV	78,63

- **Ranking de radio por porcentaje noticias sin mención a la vida privada**

Emisora radial/Vida privada	%
Ñandutí	96,43
Cardinal	80,77
1° de Marzo	72,22
La 9.70	64,29

- **Ranking de medios por porcentaje de noticias sin identidad**

Medio/Identidad	%
TV	75,76
Radio	67,44
Prensa Escrita	66,23

- **Ranking de radios por porcentaje de noticias sin identidad**

Emisora radial/Identidad	%
Ñandutí	83,33
Cardinal	69,23
1° de Marzo	57,14
La 9.70	54,55

- **Ranking de medios por porcentaje noticias sin mal gusto en imágenes**

Medio/Malgusto	%
Prensa Escrita	99,74
TV	96,61

- **Ranking de periódicos por cantidad de noticias por página**

Periódico	Cantidad
Última Hora	0,14
Abc Color	0,13
La Nación	0,09

- **Ranking de periódicos por porcentaje de noticias sin uso de términos peyorativos**

Periódico/términos peyorativos	%
Abc Color	89,52
Última Hora	88,89
La Nación	87,01

- **Ranking de canales por porcentaje de noticias sin uso de términos peyorativos**

Canal/términos peyorativos	%
Telefuturo	80,49
Canal 9	70,21
Canal 13	58,06

- **Ranking de periódicos por porcentaje de búsqueda de solución**

Periódico/Denuncia	%
Última Hora	30,19
Abc Color	18,11
La Nación	16,15

- **Ranking de canales por porcentaje enfoque y búsqueda de solución**

Canal/ Enfoque y Búsqueda de Solución	%
Canal 13	13,33
Telefuturo	5,00
Canal 9	0

- **Ranking de periódicos por porcentaje Denuncias**

Periódico/Denuncia	%
Última Hora	16,98
Abc Color	11,42
La Nación	4,62

- **Ranking de canal por porcentaje Denuncias**

Canal/Denuncia	%
Canal 13	20,00
Telefuturo	10,00
Canal 9	2,13

- **Ranking de periódicos por porcentaje Políticas públicas**

Periódico/citapp	%
Última Hora	21,51
Abc Color	14,21
La Nación	10,77

- **Ranking de canal por porcentaje Políticas Públicas**

Canal/Políticas Públicas	%
Canal 13	6,67
Telefuturo	2,5
Canal 9	0,00

- **Ranking de periódicos por porcentaje de legislación**

Periódicos/Legislación	%
Abc Color	9,47
Última Hora	5,66
La Nación	3,08

- **Ranking de canales por porcentaje legislación**

Canales/Legislación	%
Canal 13	6,67
Telefuturo	0,00
Canal 9	0,00

- **Ranking de periódicos por porcentaje de participación y protagonismo juvenil**

Periódicos/Participación	%
Abc Color	26,46
La Nación	14,62
Última Hora	12,08

- **Ranking de canales por porcentaje de participación y protagonismo juvenil**

Canales/Participación	%
Telefuturo	2,5
Canal 13	0,00
Canal 9	0,00

- **Ranking de periódicos por porcentaje de datos estadísticos**

Periódicos/Datos estadísticos	%
Última Hora	5,28
Abc Color	4,74
La Nación	0,00

- **Ranking de canales por porcentaje de datos estadísticos**

Canales/Datos estadísticos	%
Canal 13	10
Telefuturo	0,00
Canal 9	0,00

- **Ranking de periódicos por porcentaje de noticias con fuentes consultadas**

Periódicos/fuentes consultadas	%
Última Hora	64,53
La Nación	57,69
Abc Color	57,66

- **Ranking de canales por porcentaje de noticias con fuentes consultadas**

Canales/fuentes consultadas	%
Canal 9	97,87
Canal 13	90,00
Telefuturo	85,00

- **Ranking de periódicos por porcentaje noticias sin mención a la vida privada**

Periódico/Vida privada	%
Última Hora	95,86
Abc Color	94,18
La Nación	84,09

- **Ranking de canal por porcentaje noticias sin mención a la vida privada**

Canal/Vida privada	%
Canal 13	100,00
Canal 9	74,47
Telefuturo	67,50

- **Ranking de periódicos por porcentaje de noticias sin identidad**

Periódico/Identidad	%
Abc Color	86,21
Última Hora	63,77
La Nación	29,63

- **Ranking de canales por porcentaje de noticias sin identidad**

Canal/Identidad	%
Canal 9	82,14
Telefuturo	73,68
Canal 13	68,42

- **Ranking de periódicos por porcentaje noticias sin mal gusto en imágenes**

Periódico/Malgusto	%
Última Hora	100,00
La Nación	100,00
Abc Color	99,45

- **Ranking de canales por porcentaje noticias sin mal gusto en imágenes**

Emisora radial/Malgusto	%
Canal 13	100,00
Telefuturo	97,50
Canal 9	93,75



ANDI - Comunicación y Derechos es una organización no gubernamental brasileña fundada en 1992 por periodistas, con el fin de contribuir con la cualificación de la información pública sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes. El éxito de la propuesta impulsó a ANDI a formar una red nacional de diez agencias y a expandir su foco de actuación a otras temáticas de la agenda social y ambiental. En 2003 se expandió la metodología a nivel regional en la Red ANDI América Latina, que en el 2013 la integran 12 países y Chile está en proceso de incorporación.

Las organizaciones que integran la Red ANDI América Latina creen que la comunicación es una herramienta esencial para el proceso de desarrollo de los países del continente. Por este motivo, actúan en la movilización y capacitación de periodistas y en el monitoreo de medios con el fin de apoyar la consolidación de una cultura periodística que fortalezca la visibilidad pública de las políticas prioritarias para la niñez y adolescencia de la región y contribuya para el desarrollo humano y social, la igualdad y la equidad.

La Red ANDI América Latina es actualmente patrocinada por el Programa Petrobras Desarrollo & Ciudadanía.



Iniciativa de:



Socio estratégico:



Apoya:

Programa de Democracia  
 Sociedad Civil - Topuá Paraguay

